



Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central
Juan Santos Atahualpa

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N°033-2018-SUNEDU/CD

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA
N° 117-2025-CO/UNISCJSA



Chanchamayo, 04 de abril del 2025

VISTO:

El Informe N° 057-2025-FCA/UNISCJSA, de fecha 17 de marzo de 2025; Informe N° 069-2025-NFBG/DSA-UNISCJSA, de fecha 20 de marzo de 2025; Carta N° 018-2025-AEAC-OPPM/UNISCJSA, de fecha 28 de marzo de 2025; Informe N° 0104-2025-OPP/UNISCJSA, de fecha 28 de marzo de 2025; Informe Jurídico N° 042-2025/OAJ/P/CO/UNISCJSA, de fecha 03 de abril de 2025; Oficio N° 089-2025-VPA/UNISCJSA, de fecha 03 de abril de 2025; Acuerdo de Sesión Extraordinaria N° 008-2025-CO/UNISCJSA, de fecha 04 de abril de 2025, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 18° de la Constitución Política del Perú, *La universidad es la comunidad de profesores, alumnos y graduados. (...). Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes.*

Que, la Ley Universitaria, Ley N° 30220, en su artículo 8° establece que, *el Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley y demás normas aplicables. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes 8.4) administrativo, implica la potestad autodeterminativa para establecer los principios, técnicas y prácticas de sistemas de gestión, tendientes a facilitar la consecución de los fines de la institución Universitaria, incluyendo las de organización y administración del escalafón de su personal docente y administrativo.*

Que, la Ley N° 30220, Ley Universitaria, su artículo 40°, establece que: *Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país. Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que a la conclusión de los estudios de dichos módulos permita obtener un certificado, para facilitar la incorporación al mercado laboral. (...). El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos. (...). Los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año.*

Que, el artículo IV del Título Preliminar del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, Ley 27444, establece que son principios del procedimiento administrativo, *Principio de legalidad. - Las autoridades administrativas deben*





Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N°033-2018-SUNEDU/CD



///...Resolución de Comisión Organizadora N° 117-2025-CO/UNISCJSA

actuar con respeto a la Constitución, la ley y al derecho, dentro de las facultades que les estén atribuidas y de acuerdo con los fines para los cuales les fueron conferidas. Lo que significa que la actuación de las autoridades de las entidades de la administración pública, como la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, deben restringir su accionar a lo estrictamente estipulado en las facultades y funciones conferidas en la Constitución, la ley y las normas administrativas.



Que, en la Resolución Viceministerial N° 244-2021-MINEDU, y sus modificatorias, en su capítulo VI, acerca de las Disposiciones Específicas estipuladas en el numeral 6.1.4, respecto de las funciones de la Comisión Organizadora, menciona lo siguiente: "b) Aprobar y velar por el adecuado cumplimiento del Estatuto, Reglamentos y documentos de gestión de la universidad".

Que, el artículo 73° del Estatuto de la UNISCJSA, establece que: La Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, evaluará permanentemente el diseño curricular de cada programa de estudio según su naturaleza; y de ser necesario, puede proponer cambios en base a las exigencias del modelo educativo, con el objetivo de permitir que al egresado pueda insertarse en el mercado laboral competitivamente. (...).

Que, mediante Informe N° 057-2025-FCA/UNISCJSA, de fecha 17 de marzo de 2025, el Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas, presenta la propuesta de actualización del Diseño Curricular de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la UNISCJSA.

Que, mediante Informe N° 069-2025-NFBG/DSA-UNISCJSA, de fecha 20 de marzo de 2025, el Director de la Dirección de Servicios Académicos, recomienda la aprobación del Diseño Curricular Actualizado 2016 de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

Que, mediante Carta N° 018-2025-AEAC-OPPM/UNISCJSA, de fecha 28 de marzo de 2025, el Especialista en Modernización, emite opinión favorable del Diseño Curricular Actualizado 2016 (V1) de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales; avalado por el Jefe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto mediante Informe N° 0104-2025-OPP/UNISCJSA, de fecha 28 de marzo de 2025.



Que, mediante Informe Jurídico N° 042-2025/OAJ/P/CO/UNISCJSA, de fecha 03 de abril de 2025, el Jefe de la Oficina de Asesoría Jurídica, opina que es procedente la aprobación del Diseño Curricular Actualizado 2016 (V1) de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la UNISCJSA.

Que, mediante Oficio N° 089-2025-VPA/UNISCJSA, de fecha 03 de abril de 2025, el Vicepresidente Académico, indica que contando con la opinión favorable de la Dirección de Servicios Académicos, Oficina de Planeamiento y Presupuesto y Oficina de Asesoría Jurídica



Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N°033-2018-SUNEDU/CD



///...Resolución de Comisión Organizadora N° 117-2025-CO/UNISCJSA

solicita la aprobación del Diseño Curricular Actualizado 2016 (V1) de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la UNISCJSA.

Que, en Sesión Extraordinaria N° 008-2025-CO/UNISCJSA, de fecha 04 de abril de 2025, se aprueba el Diseño Curricular Actualizado 2016 (V1) de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa.

Que, de conformidad con el Artículo 59° de la Ley Universitaria N° 30220; el Ítem 6.1.4 de la Resolución Viceministerial N° 244-2021-MINEDU y el Artículo 35° del Estatuto de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR el Diseño Curricular Actualizado 2016 (V1) de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, el mismo que se adjunta y forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: ENCARGAR a la Vicepresidencia Académica y Coordinador de Facultad, disponer las acciones necesarias para el cumplimiento de la presente Resolución.

ARTÍCULO TERCERO: DEJAR SIN EFECTO todo acto administrativo que se opongan a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE
LA SELVA CENTRAL JUAN SANTOS ATAHUALPA

DR. JOSE EMANUEL CRUZ DE LA CRUZ
COMISION ORGANIZADORA
PRESIDENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE LA
SELVA CENTRAL JUAN SANTOS ATAHUALPA

Abdy ARNULFO BUSTAMANTE MEJIA
SECRETARIO GENERAL
UNISCJSA

C.c.
Comisión Organizadora
Facultad
Escuela Profesional
Servicios Académicos
OTI
Archivo

**UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE LA
SELVA CENTRAL
"JUAN SANTOS ATAHUALPA"**



**DISEÑO CURRICULAR
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

**Universidad Nacional intercultural de la Selva Central
"Juan Santos Atahualpa"**



**DISEÑO CURRICULAR
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central

"Juan Santos Atahualpa"



DISEÑO CURRICULAR ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Grado al que conduce

BACHILLER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título al que conduce

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. MARCO LEGAL:

- a) Constitución Política Del Perú.
- b) Convenio 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes.
- c) Ley Universitaria NO 30220.
- d) Ley General de Educación N° 28044.
- e) Ley del Sistema Nacional de Evaluación Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa NO 28740.
- f) Ley de Creación de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa NO 29616, y su modificatoria Ley NO 29840.
- g) Ley de Transparencia y acceso a la Información NO 27806.
- h) Ley de Procedimiento Administrativo General NO 27444.
- i) Decreto Supremo N° 016-2015-MINEDU "Política de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior Universitaria"
- j) Resolución del Consejo Directivo NO 006-2015-SUNEDU/CD "Modelo de Licenciamiento y su Implementación en el Sistema Universitario."
- k) Resolución del Consejo Directivo NO 007-2015-SUNEDU/CD - Reglamento
- l) Estatuto Vigente UNISOSA

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

2. PRESENTACION

El Programa de Estudios de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Intercultural de la Selva Central "Juan Santos Atahualpa" - UNISOSA, forma profesionales con una visión holística, considerando las necesidades actuales de un mercado cada vez más competitivo y globalizado, donde las empresas exigen profesionales con un nuevo enfoque que sean multifuncionales y multidisciplinarios, entrenados para investigar mercados regionales, nacionales e internacionales y capaces de competir globalmente. Para ello cuenta con un plan de estudios con asignaturas y temas acordes con la realidad, que permiten formar profesionales en administración y negocios internacionales con una visión gerencial y estratégica de la administración aplicada al contexto global.

3. OBJETIVOS ACADÉMICOS

Objetivo general

El programa de Administración de Negocios Internacionales entiende que la globalización y la manera en que se experimenta en las organizaciones internacionales es un campo de estudio particular. Por ello, el Programa busca formar profesionales para organizaciones internacionales que necesitan comprender asuntos gerenciales de distinta índole, desde lo legal y tributario, hasta lo político, macroeconómico y de gobernanza que afecta los negocios.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

Objetivos específicos

- El Programa de Administración de Negocios Internacionales busca formar administradores con competencias de liderazgo y visión estratégica, capaces de diseñar planes de negocio, identificar oportunidades derivadas de acuerdos comerciales, comprender otras culturas, comunicarse en varias lenguas, crear empresas e interactuar en ambientes internacionales, para crear ventajas competitivas para su organización y el entorno que le rodea.
- Además, el Programa tiene como objetivo formar profesionales para que conozcan la operación, estrategias y modalidades para llevar a cabo negocios, los conceptos, técnicas y procesos administrativos propios de organizaciones -sean pequeñas o grandes- que se desempeñan en un entorno global competitivo.
- Formar profesionales competentes, capaces de afrontar los retos de los nuevos tiempos con liderazgo, fundamentado en una sólida formación académica, investigativa y humanista.
- Promover el uso adecuado de herramientas tecnológicas, pedagógicas e innovadoras de acuerdo a las exigencias del mundo globalizado.
- Promover la participación de los estudiantes en las actividades curriculares, deportivas y de proyección social, cultivadas en el enfoque de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente dentro del proceso formativo.
- Evaluar la pertinencia y eficacia del plan de estudio del Programa de Estudios de Administración de Negocios Internacionales, para su actualización de acuerdo a los cambios científicos y tecnológicos en el ámbito empresarial.

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

- g) Gestionar la capacitación permanente y especializada de los docentes, infraestructura física y equipamiento de última generación para garantizar una formación de calidad con alto grado de competitividad en el campo empresarial.
- h) Brindar servicio tutorial al estudiante que garantice la culminación de su formación profesional de manera exitosa y su inserción en el mercado laboral.
- i) Generar una gestión administrativa, internacional e intercultural.
- j) Formar investigadores interculturales en Administración de Negocios Internacionales que lideren la conservación intercultural.
- k) Fomentar la responsabilidad social y la extensión universitaria intercultural generando proyectos económico-ambientales en alianza con los pueblos y pobladores locales.
- l) Conocer los logros de los diferentes pueblos de la zona en materia de administración y gestión de recursos naturales para la exportación.



4. PERFIL DEL GRADO

El Administrador de Negocios Internacionales egresado de la Universidad Intercultural de la Selva Central "Juan Santos Atahualpa" - UNISOSA, está capacitado para desempeñarse en los sectores público y privado, en organizaciones regionales, nacionales e internacionales, en cargos gerenciales de las áreas de negocios internacionales, mercadotecnia, administración de operaciones, planeamiento estratégico, en la línea financiera y contable y de recursos humanos. Asimismo, como asesor, consultor, promotor empresarial, investigador y docente universitario. Es un profesional capaz de gestionar y dirigir estratégicamente las organizaciones y los negocios de la región central nivel internacional a través de la toma de decisiones gerenciales para asegurar el logro de resultados planificados, solucionar problemas y adaptarse a los

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJSA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

cambios del entorno. Es competente y capacitado para: administrar las operaciones, la mercadotecnia y las finanzas, así como para diseñar, administrar y controlar modelos de gestión empresarial. Innovar, formular y desarrollar soluciones orientadas a satisfacer las necesidades del mercado y administrar y potenciar los recursos humanos. Analizar y comprender su realidad, en concordancia con las alternativas disponibles. Negociar en diferentes escenarios organizacionales, geográficos e interculturales. Formular ejecutar y evaluar proyectos empresariales y desarrollar la investigación científica.

5. CAMPO LABORAL

El egresado de la UNISOSA se encuentra profesionalmente capacitado para desempeñar cualquiera de los siguientes cargos:

- Planificador en Negocios Internacionales
- Empresario
- Organizador de empresas de Comercio Internacional
- Gerente de logística y transporte internacional
- Gerente de Negocios Internacionales
- Auditor de Negocios Internacionales
- Administrador
- Gerente Financiero
- Gerente mercados internacionales
- Asesor y consultor en Negocios Internacionales
- Gerente de producción
- Investigador
- Docente universitario

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

6. VISION Y MISIÓN

VISION

Ser reconocidos por formar profesionales en Administración de Negocios Internacionales con las más altas competencias profesionales y su liderazgo en la transformación del Perú.

MISION

Formar profesionales líderes, íntegros e innovadores con visión global para que generen valor en las organizaciones y contribuyan a transformar el Perú.

7. PRINCIPIOS ORIENTADORES

El Programa de Estudios de Administración de Negocios Internacionales se fundamenta en los siguientes principios:

- El liderazgo en la generación de un modo de gestión administrativa internacional e intercultural que se aplica en proyectos promovidos por la universidad en alianza con los pueblos.
- Sólidos principios éticos y morales, basados en el respeto a la dignidad de la persona, búsqueda de la verdad, la integridad institucional, cimentados en el marco de los derechos humanos.
- Utilización de una didáctica práctica para comunicar los conocimientos de Gestión administrativa y negocios internacionales.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSIAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

- d) Investigación de los problemas de gestión de carácter local, regional y nacional, para contribuir al desarrollo de los pueblos y de la Selva Central.
- e) Compromiso de mantener la calidad y excelencia en la formación académica, acorde con el interés público y los derechos y deberes cívicos de la población.
- f) Desarrollar una cultura organizacional universitaria en la que impere el diálogo intercultural, la justicia y la equidad entre sus miembros.
- g) Aportar al desarrollo integral del hombre, afirmando los valores y la identidad cultural regional y nacional.



8. MARCO DE REFERENCIA

a) Competencias Académicas Generales

Como parte de su formación en la universidad los estudiantes adquieren competencias generales que son las siguientes:

1. Los estudiantes manejan el *discurso académico intercultural* teniendo como marco de referencia para los argumentos que sostienen sus opiniones los diversos sistemas de conocimiento de la Selva Central y el mundo.
2. Los estudiantes son investigadores, creadores de cultura que están en condiciones de entender los mecanismos de su propia cultura y de valorar la y asumirla de forma crítica.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:	
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:	

La primera competencia general que es válida para todas las carreras tiene que ver con la discusión académica y con el desarrollo de ciertas habilidades lingüísticas que permiten afrontar el estudio y la profesión. Esta es la competencia que es la esencia de la vida universitaria e intelectual de la persona: ninguna de las competencias profesionales tiene sentido sin la discusión académica y en una universidad intercultural sin la discusión académica *intercultural*.

La segunda competencia general universitaria tiene que ver con el rol social innovador de los egresados, que tienen que estar en condiciones de entender los mecanismos de su propia cultura para poder hacer una evaluación crítica y efectivamente innovarla, pero sin negarla. Es más, asumiéndola como propia, como identidad cultural. Para eso el instrumento esencial es una hermenéutica de las culturas que le permita entender el rol de los patrones lógicos culturales en relación con el discurso cotidiano y también el rol de los discursos especializados en relación con el discurso cotidiano.

9. EL CICLO DE FORMACION

Los estudios de pregrado de la carrera comprenden los estudios generales, estudios específicos y de especialidad.

- a) En los Estudios Generales la Universidad debe orientar su misión hacia la formación humana e integral de los estudiantes, fortaleciendo sus potencialidades personales y estimulando el desarrollo de sus habilidades para aprender a pensar, para aprender a aprender, para aprender con autonomía y creatividad. Por lo tanto, la Universidad contribuye a generar ciertas

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

competencias que no se enseñan en ningún curso, pero que son las demandas intelectuales y conductuales que caracterizan al profesional de la Universidad:

El primer propósito de los Estudios Generales es la formación general es introducir al alumno al pensamiento crítico, el manejo de fuentes, su interpretación, evaluación y generación de una opinión propia, bajo la dirección del docente y del sabio o conocedor indígena. Como fuente pueden considerarse las exposiciones de los docentes ordinarios y extraordinarios, es decir de los sabios y conocedores indígenas, las publicaciones que son consideradas literatura primaria o también testimonios orales o escritos de las culturas.

El segundo propósito es desarrollar un planteamiento intercultural de la profesión y generar así primeras propuestas de investigación. Hacer un seguimiento a las propuestas de investigación que surjan del diálogo intercultural en el aula, por cualquiera de los actores presentes.

Desarrollar la investigación que sirva de base al enfoque intercultural de la carrera 1 especialidad o curso (por ejemplo: cultura habitacional y ocupación territorial, cultura ambiental comunitaria/tradicional o exploración de la lógica y la etnomatemática. Para este fin podrá concertarse entre los docentes viajes a las comunidades. Promover la generación y propuesta de proyectos aplicativos en los pueblos/comunidades partiendo de los resultados de sus propias investigaciones personales o en grupo; asimismo, la participación en las investigaciones de los Centros de investigación de las Facultades como opción de trabajo estudiantil remunerado.

Para ello la Universidad ofrecerá una capacitación transversal en asuntos interculturales, que son deficitarios en la formación de los alumnos y que

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJSA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

limitan su capacidad de comprensión intercultural. Como por ejemplo el desconocimiento de la anatomía interna, del mundo microscópico, la química y su relevancia para la salud y los procesos metabólicos, la teoría general de la evolución y otros temas sobre la comprensión de las culturas.

El tercer propósito es asistir a cursos introductorios a las ciencias, al método científico y a la generación del conocimiento intercultural, en exposiciones diálogo de todas las partes.

b) En los *Estudios Específicos* el propósito es desarrollar el pensamiento crítico usando como fuentes la literatura primaria y la secundaria para generar una posición propia crítica, resultado de la confrontación de opiniones, textos e interpretaciones. Esta formación está orientada a desarrollar la carrera con un enfoque intercultural y a desarrollar el discurso académico intercultural.

Para ello se plantean cursos con temas especializados que son parte de la formación profesional dirigidos por el docente/ sabio y conocedor indígena en los que se asignan exposiciones temáticas individuales (o colectivas) a los alumnos, para desarrollar un tema cada uno, usando tanto la literatura primaria como la secundaria (de consulta), que serán comentadas por los alumnos y por los docentes y sabios y conocedores indígenas. A cada alumno o grupo de alumnos se asignará un tema en base a una fuente de información que demuestre una posición.

Se desarrollarán investigaciones temáticas, planteadas por cualquiera de los actores y llevadas a cabo por el autor o en grupos, que reportarán al aula intercultural los avances y resultados, donde serán discutidos en conjunto; asimismo, la interacción de proyectos y programas (salud, educación,

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

economía, afirmación cultural) con los resultados de las investigaciones personales o de grupo.

Se dictará cursos especializados en la modalidad de exposición - diálogo, con participación de todas las partes, especialmente cuando se trate de aportes específicos necesarios para contribuir a la construcción de la especialidad/carrera intercultural. Se asistirá a exposiciones de los distintos tipos de conocimientos involucrados en la construcción del conocimiento intercultural. Estas exposiciones pueden ser individuales o colectivas (los llamados coloquios), que permiten intercambios entre los expositores y expositores y público - que serán docentes, alumnos y sabios y conocedores indígenas. Los expositores pueden ser personalidades invitadas o miembros del equipo docente o de sabios y conocedores de la universidad. El objetivo aquí es desarrollar capacidad crítica, capacidad de interpretación y de exposición.

c) En los **Estudios de Especialidad** se darán cursos en los que los alumnos tengan oportunidad de desarrollar sus propios planteamientos críticos sobre sus especialidades/prácticas interculturales, donde demuestran su capacidad crítica y de interpretación sobre un tema amplio que exige el tratamiento de un conjunto de fuentes primarias (científicas o testimonios de las culturas) y la correspondiente literatura secundaria/práctica tradicional o intercultural.

El segundo propósito es desarrollar la capacidad de plantear la concepción intercultural de su profesión, desarrollarla, generar propuestas de investigación y validarla con métodos científicos, tradicionales e interculturales, regulando procesos con indicadores. También se darán seminarios de investigación ínter pares, en los que cada investigador (docente,

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

alumno, sabio o conocedor) o los grupos que hayan conformado expongan y sustenten sus propuestas, curso y resultados de sus investigaciones. Estos seminarios los organiza la Oficina de formación en investigación intercultural regularmente.

Se promoverá la generación, sustentación y ejecución de proyectos de investigación de mayor envergadura con proyectos de Facultad e Institutos de investigación. Estos proyectos pueden ser interdisciplinarios. Asimismo, se promoverá la generación, propuesta y ejecución de proyectos aplicativos en los pueblos/comunidades partiendo de los resultados de sus propias investigaciones personales o en grupo en las Unidades de Investigación de las Facultades e Institutos de Investigación universitarios. Tales propuestas pueden ser interdisciplinarias y abarcar a más de un pueblo indígena. Participación en las investigaciones de los centros de Investigación de Facultad y en los Institutos de investigación como opción de trabajo estudiantil remunerado.



10. MARCO ESTRUCTURAL

a) ORGANIZACIÓN Y CONTENIDOS

1. Plan de estudios

Los docentes de la universidad peruana de acuerdo a la Ley universitaria N° 30220 tienen la libertad de cátedra. Más allá de este principio, en la UNISCJSA en razón de su condición de universidad intercultural, se promoverá el trabajo participativo y en equipo desde la misma formulación de los sílabos de los cursos, conjuntamente con sabios y sabias indígenas

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

que participan como segundo docente en los procesos de investigación y enseñanza/aprendizaje en el aula y en las investigaciones de campo que se organicen. Es en este momento de un trabajo colectivo de todos los docentes de la carrera/universidad en que se evaluará las opciones más adecuadas en lo relativo a la concepción de la ejecución curricular y otros aspectos conexos.

El plan de estudios comprende el conjunto de competencias que se reflejan en capacidades que rigen los módulos de investigación/enseñanza y que finalmente se expresan en cursos de los módulos, para el logro del objetivo de la formación profesional. Algunos cursos son opcionales y el estudiante tiene la libertad de armar su propio currículo con la orientación que desee darle a partir del sexto semestre. Es a partir de allí también que puede optar por retirarse de la carrera y optar por una certificación técnica por el módulo/módulos cuyos cursos haya aprobado (exceptuando los de tesis o de investigación que no son necesarios para tal efecto).

El conjunto de temas objeto de la actividad de investigación/enseñanza abarca lo cognoscitivo, las habilidades, destrezas, actitudes y hábitos desarrollables a lo largo del proceso educativo para conseguir las competencias necesarias para la carrera.

El perfil profesional y los contenidos de las asignaturas guardan una visión sistemática, consistente y pertinente, pero flexible en función a los intereses del alumno, su perspectiva laboral, y también a las necesidades de cambios e innovaciones.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

La organización del Currículo es por Ciclos Académicos. El currículo es flexible y se organiza por módulos que representan capacidades para conseguir las competencias de la carrera, de manera que, como se indicó arriba, si un alumno interrumpe su estudio puede ser certificado por los módulos que llegó a completar. Los módulos se organizan por cursos secuenciales, existiendo, por tanto, pre-requisitos para ciertos cursos, todo lo cual hace un currículo sistemático y consistente y a la vez flexible para los cursos que no tienen requisitos. Los módulos son flexibles a partir del Sexto Ciclo. Cada curso tiene un creditaje, completando un total de 22 créditos por ciclo. La asistencia a clases es presencial y obligatoria.

2. Ejes Curriculares

La malla curricular del Programa está concebida de modo que los cursos guardan relación consistente con los objetivos y el perfil profesional.

Los principales ejes curriculares son: la formación general e intercultural, la investigación, la formación básica de la carrera y la formación profesional.

La investigación también es un eje transversal en el desarrollo académico para la formación en el Programa de Administración de Negocios Internacionales, involucra metodologías del tipo participativo (investigación - acción) sobre temas de interés y asumiendo las posibilidades epistemológicas de un acercamiento intercultural al trabajo de investigación científica.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

La formación básica y la de nivel profesional se cumplen a través de la ejecución curricular de las asignaturas respectivas, habiendo entre ellas una buena relación, la cual se complementa con los cursos electivos.

La estructura de las sumillas de las asignaturas comprende objetivo, contenido y bibliografía básica.

La estructuración y ejecución silábica de las asignaturas se desarrollan de forma participativa y en equipos de trabajo conformados por los docentes de la universidad con formación intercultural y los sabios y conocedores de los pueblos

3. Evaluación

El currículo ha sido estructurado en función de asignaturas que corresponden a la formación intercultural, la profesional básica y especializada y en el campo de la investigación.

El Decano de la Facultad en coordinación con el Vicepresidente académico, evaluarán el currículo cada tres años, antes del inicio del ciclo académico, con el propósito de mejorar los resultados de la enseñanza- aprendizaje y perfeccionar el perfil profesional de los egresados.

4. Metodología

El sistema de enseñanza en la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central "Juan Santos Atahualpa", será presencial, con asistencia obligatoria a clases en un horario de seis horas académicas diarias, de lunes a viernes.



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

Las horas teóricas en el aula se complementan con trabajos prácticos a realizarse en el campo.

El profesor no será solo un expositor, sino el conductor y coordinador de una sesión participativa y dinámica, con ayudas audiovisuales y utilización del material necesario, a fin de implementar en los estudiantes aprendizajes significativos pertinentes.

La investigación es una actividad transversal en la relación enseñanza - aprendizaje para la formación del Programa de Administración de Negocios Internacionales, involucrando metodologías del tipo participativo (investigación - acción) sobre temas de interés de la Administración de Negocios Internacionales y asumiendo las posibilidades epistemológicas de un acercamiento intercultural al trabajo de investigación científico.

Los alumnos tendrán derecho a la tutoría y consejería para atender sus necesidades académicas y para consultar sobre el avance de sus estudios.

5. Evaluación y Adecuación del Alumnado

La evaluación del rendimiento académico es integral y permanente, se utilizarán los instrumentos más adecuados que permita n tomar decisiones didácticas, incluyendo también los requisitos para la obtención del grado académico y del título profesional.

En la evaluación del alumnado se tendrá en cuenta las particularidades culturales relacionadas con las formas de enseñanza - aprendizaje y evaluación del rendimiento culturalmente específico. Dichas particularidades habrán sido observadas en la etapa propedéutica y a través de las asesorías y tutorías para su tratamiento respectivo de como el profesor y alumno aprenden a "enseñar y aprender mejor" respectivamente.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

6. Formas de Progreso

El avance curricular en cada ciclo es responsabilidad de los profesores de las diferentes asignaturas. Al docente se le pedirá un reporte de los temas de investigaciones tratados en aula según el Reglamento de investigaciones.

La finalidad es acreditar un significativo progreso durante el proceso de los estudios académicos, para lograr que los egresados opten por su titulación, y que ésta sea un verdadero aporte de la universidad a la superación del universo profesional de la región y del país.

7. Ejecución

El Plan de Estudios de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central "Juan Santos Atahualpa", contiene el currículo desagregado en las asignaturas. El contenido de cada asignatura, y que se traduce en el sílabo, se cumple en las 17 semanas que dura el ciclo académico, incluyendo los respectivos exámenes y evaluaciones. Los horarios son de lunes a viernes, con seis horas de clase diarias en turnos de mañana y noche.

Las prácticas se ejecutarán en el ámbito de las comunidades, de las empresas y entidades del Estado, con la supervisión directa de un jefe de prácticas y con la participación de facilitadores de los pueblos o de las autoridades de las comunidades.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

La ejecución estricta del currículo asegura el rendimiento académico y la formación profesional del alumno, dentro de un clima de armonía que permita la productividad, la disciplina y la buena imagen institucional.

11. DOCENTES

Todos los docentes del Programa de Estudios de Administración de Negocios Internacionales, de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central "Juan Santos Atahualpa", son profesionales con alto nivel académico en la especialidad, que han obtenido el grado de maestro y eventualmente de doctorado, además con experiencia en docencia universitaria y en el ejercicio de su profesión.

Los docentes serán contratados mediante concurso de méritos y, además de su remuneración, recibirán incentivos por investigación y nuevas especializaciones y por los derechos de autor sobre sus publicaciones/invenciones.

Los docentes ejecutarán también labores de investigación, administración y tutoría de acuerdo con el respectivo reglamento de la universidad.

La actividad de enseñanza - aprendizaje contará además con la participación de sabios y conocedores de los pueblos originarios de la zona, cuya colaboración será planificada y con autorización de las organizaciones y autoridades de los pueblos. Serán contratados como docentes extraordinarios remunerados

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

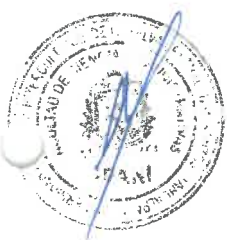
12. RECURSOS

La infraestructura física es excelente, las aulas están debidamente equipadas, así como también los laboratorios y talleres que utilizarán los estudiantes de éste programa.

La biblioteca del Programa de Estudios contará con libros suficientes para consulta de nuestros estudiantes; así como también con computadoras e Internet para su uso en el local y consultas en la red virtual.

El financiamiento de todos estos recursos es parte del presupuesto de la Universidad, asegurando que este programa de estudios de Administración de Negocios Internacionales cumpla con sus objetivos.

13. PLAN DE ESTUDIO Y MALLA CURRICULAR



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026						
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS			Actualizado con:		
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016			Fecha de sesión:		

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AÑO/ CICLO	Código	Asignatura	Tipo	HT	HP	TH	Créd	Pre-requisito
PRIMER CICLO								
1-I	AN-101	Matemática I	O	3	2	5	4	Ninguno
	AN-102	Interculturalidad en América Latina	O	1	2	3	2	Ninguno
	AN-103	Lógica	O	1	2	3	2	Ninguno
	AN-104	Psicología	O	1	2	3	2	Ninguno
	AN-105	Metodología del Trabajo Universitario	O	1	2	3	2	Ninguno
	AN-106	Comunicación I	O	2	2	4	3	Ninguno
	AN-107	Ingles I	O	1	2	3	2	Ninguno
Sub Total				10	14	24	17	
SEGUNDO CICLO								
1-II	AN-201	Fundamento Empresarial	O	2	2	4	3	Aprobado 14 créditos 1er ciclo
	AN-202	Matemática II	O	3	2	5	4	Matemática I
	AN-203	Ofimática	O	1	2	3	2	Ninguno
	AN-204	Filosofía	O	1	2	3	2	Lógica
	AN-205	Desarrollo Personal	O	1	2	3	2	Psicología
	AN-206	Comunicación II	O	2	2	4	3	Comunicación I
	AN-207	Ingles II	O	1	2	3	2	Ingles I



UNISCJA

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026

Aprobado con:

Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS

Actualizado con:

Fecha de sesión:

30 Diciembre 2016

Fecha de sesión:

Sub Total			11	14	25	18		
<u>TERCER CICLO</u>								
2-III	AN-301	Fundamentos de Marketing	O	2	2	4	3	Aprobado 32 créditos del 1ro al 2do ciclo
	AN-302	Economía General	O	2	2	4	3	Aprobado 32 créditos del 1ro al 2do ciclo
	AN-303	Análisis Matemático	O	2	2	4	3	Matemática II
	AN-304	Derecho Constitucional y Administrativo	O	2	2	4	3	Aprobado 32 créditos del 1ro al 2do ciclo
	AN-305	Administración General	O	3	2	5	4	Fundamento Empresarial
	AN-306	Inducción a los Negocios	O	1	2	3	2	Fundamento Empresarial
	AN-307	Inglés III	O	1	2	3	2	Inglés II
Sub Total			13	14	27	20		
<u>CUARTO CICLO</u>								
2-IV	AN-401	Gestión de Importación	O	2	2	4	3	Aprobado 51 créditos del 1ro al 3er ciclo
	AN-402	Investigación de Mercados	O	1	2	3	2	Administración General
	AN-403	Microeconomía	O	1	2	3	2	Economía General
	AN-404	Estadística I	O	1	2	3	2	Análisis Matemático
	AN-405	Contabilidad General	O	2	2	4	3	Aprobado 51 créditos del 1ro al 3er ciclo





UNISCJA

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026

Aprobado con:

Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS

Actualizado con:

Fecha de sesión:

30 Diciembre 2016

Fecha de sesión:

	AN-406	Administración I	O	3	2	5	4	Administración General
	AN-407	Logística	O	2	2	4	3	Administración General
	AN-408	Ingles IV	O	1	2	3	2	Ingles III
Sub Total				13	16	29	21	
<u>QUINTO CICLO</u>								
3-V	AN-501	Gestión de Exportación	O	2	2	4	3	Gestión de Importación
	AN-502	Dirección de Marketing	O	2	2	4	3	Fundamentos de Marketing
	AN-503	Macroeconomía	O	1	2	3	2	Microeconomía
	AN-504	Estadística II	O	2	2	4	3	Estadística I
	AN-505	Costos y Presupuestos	O	2	2	4	3	Contabilidad General
	AN-506	Administración II	O	3	2	5	4	Administración I
	AN-507	Envases y Embalajes	O	1	2	3	2	Logística
	AN-508	Inglés V	O	1	2	3	2	Ingles IV
Sub Total				14	16	30	22	
<u>SEXTO CICLO</u>								
3-VI	AN-601	Contrato de Negocios Internacionales	O	2	2	4	3	Gestión de Exportación
	AN-602	Investigación Operativa	O	2	2	4	3	Estadística II
	AN-603	Matemática Financiera	O	2	2	4	3	Costos y Presupuestos
	AN-604	Derecho Comercial	O	1	2	3	2	Derecho Constitucional





UNISCJA

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026

Aprobado con:

Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS

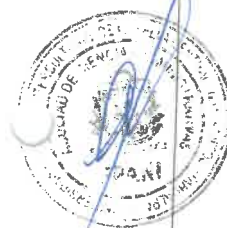
Actualizado con:

Fecha de sesión:

30 Diciembre 2016

Fecha de sesión:

								Y
	AN-605	Administración de Personal	O	2	2	4	3	Administrativo
	AN-606	Gestión de Operaciones	O	2	2	4	3	Administración II
	AN-607	Investigación. Desarrollo e Innovación	O	1	2	3	2	Envases y Embalajes
	AN-608	Inglés VI	O	1	2	3	2	Macroeconomía
								Inglés V
	Sub Total			13	16	29	21	
	<u>SEPTIMO CICLO</u>							
4-VII	AN-701	Comercio Internacional	O	2	2	4	3	Contrato de Negocios Internacionales
	AN-702	Economía Internacional	O	2	2	4	3	Macroeconomía
	AN-703	Administración Financiera I	O	2	2	4	3	Matemática Financiera
	AN-704	Sistema de Información Gerencial	O	1	2	3	2	Ofimática II
	AN-705	Desarrollo Organizacional	O	2	2	4	3	Administración de Personal
	AN-706	Gestión de la Calidad	O	2	2	4	3	Gestión de Operaciones
	AN-707	Inglés para Negocios I	O	1	2	3	2	Inglés VI
	Sub Total			12	14	26	19	
	<u>OCTAVO CICLO</u>							
4-VIII	AN-801	Marketing Internacional	O	1	2	3	2	Comercio Internacional
	AN-802	Formulación de Proyectos de Inversión	O	2	2	4	3	Economía Internacional





UNISCJA

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026

Aprobado con:

Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS

Actualizado con:

Fecha de sesión:

30 Diciembre 2016

Fecha de sesión:

AN-803	Administración Financiera II	O	2	2	4	3	Administración Financiera I
AN-804	Racionalización Administrativa	O	2	2	4	3	Desarrollo Organizacional
AN-805	Reingeniería de Negocios	O	2	2	4	3	Gestión de la Calidad
AN-806	Metodología de la Investigación Científica	O	1	2	3	2	Metodología del Trabajo Universitario
AN-807	Inglés para Negocios II	O	1	2	3	2	Inglés para Negocios I
AN-808	Electivo	E	1	2	3	2	
Sub Total			12	16	28	20	

NOVENO CICLO

5-IX

AN-901	International Management Logistic	O	2	2	4	3	Marketing Internacional
AN-902	Evaluación y Control de Proyectos	O	2	2	4	3	Formulación de Proyectos de Inversión
AN-903	International Finance Business	O	2	2	4	3	Administración Financiera II
AN-904	Auditoria Administrativa	O	2	2	4	3	Racionalización Administrativa
AN-905	Responsabilidad Social Empresarial	O	1	2	3	2	Reingeniería de Negocios
AN-906	Investigación	O	2	2	4	3	Aprobado 152 créditos del 1ro al 8vo ciclo
AN-907	Agronegocios	O	1	2	3	2	Aprobado 152 créditos del 1ro al 8vo ciclo
AN-908	Seguridad Industrial y Salud Ocupacional	O	1	2	3	2	Aprobado 152 créditos del 1ro al 8vo ciclo



UNISCJA

**PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES - 335026**

Aprobado
con:

Resolución de Comisión
Organizadora N° 130-2016-
UNISCJAS

Actualizado
con:

Fecha de
sesión:

30 Diciembre 2016

Fecha de
sesión:

Sub Total

13 16 29 21

DÉCIMO CICLO

AN-1001	International Business Management	O	2	2	4	3	International Management Logistic
AN-1002	Gerencia de Proyectos	O	2	2	4	3	Evaluación y Control de Proyectos
AN-1003	Administración Estratégica	O	2	2	4	3	Auditoria Administrativa
AN-1004	Liderazgo Empresarial	O	1	2	3	2	Responsabilidad Social Empresarial
AN-1005	Gerencia Integral	O	2	2	4	3	Responsabilidad Social Empresarial
AN-1006	Trabajo de Investigación	O	2	2	4	3	Investigación
AN-1007	Gestión Pública	O	1	2	3	2	Aprobado 173 créditos del 1ro al 9no ciclo
AN-1008	Administración Aduanera	O	1	2	3	2	Aprobado 173 créditos del 1ro al 9no ciclo

Sub Total

13 16 29 21



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:	
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:	

ELECTIVOS

Código	Asignatura	Tipo	HT	HP	Créd	Pre-requisito
AN-2001	Educación Ambiental	E	1	2	2	Aprobado 14 créditos 1er ciclo
AN-2002	Ética	E	1	2	2	Filosofía
AN-2003	Defensa y Prevención de desastres	E	1	2	2	Ninguno



PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESTUDIOS GENERALES

	Asignatura	Tipo	Créd	%
1	Matemática I	O	4	
2	Matemática II	O	4	
3	Lógica	O	2	
4	Psicología	O	2	
5	Metodología del Trabajo Universitario	O	2	
6	Comunicación I	O	3	



UNISCJA

**PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES - 335026**

Aprobado
con:

Resolución de Comisión
Organizadora N° 130-2016-
UNISCJAS

Actualizado
con:

Fecha de
sesión:

30 Diciembre 2016

Fecha de
sesión:

7	Comunicación II	O	3	
8	Fundamento Empresarial	O	3	
9	Ofimática	O	2	
10	Filosofía	O	2	
11	Desarrollo Personal	O	2	
12	Interculturalidad en América Latina	O	2	
13	Ingles I	O	2	
14	Ingles II	O	2	
Total Formación General			35	18

ESTUDIOS ESPECIFICOS

	Asignatura	Tipo	Créd	%
1	Análisis Matemático	O	3	
2	Inglés III	O	2	
3	Inglés IV	O	2	
4	Inglés V	O	2	
5	Inglés VI	O	2	
6	Inglés para Negocios I	O	2	



UNISCJA

**PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES - 335026**

Aprobado
con:

Resolución de Comisión
Organizadora N° 130-2016-
UNISCJAS

Actualizado
con:

Fecha de
sesión:

30 Diciembre 2016

Fecha de
sesión:

7	Inglés para Negocios II	O	2	
8	Investigación, Desarrollo e Innovación	O	2	
9	Matemática Financiera	O	3	
10	Metodología de la Investigación Científicas	O	2	
Total			22	12

ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

	Asignatura	Tipo	Créd	%
1	Administración Aduanera	O	2	
2	Administración de Personal	O	3	
3	Administración Estratégica	O	3	
4	Contabilidad General	O	3	
5	Economía General	O	3	
6	Estadística I	O	2	
7	Estadística II	O	3	
8	Fundamentos de Marketing	O	3	
9	Administración Financiera I	O	3	
10	Administración Financiera II	O	3	



UNISCJA

**PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES - 335026**

Aprobado
con:

Resolución de Comisión
Organizadora N° 130-2016-
UNISCJAS

Actualizado
con:

Fecha de
sesión:

30 Diciembre 2016

Fecha de
sesión:

11	Administración General	O	4	
12	Administración I	O	4	
13	Administración II	O	4	
14	Agronegocios	O	2	
15	Auditoria Administrativa	O	3	
16	Comercio Internacional	O	3	
17	Contrato de Negocios Internacionales	O	3	
18	Costos y Presupuestos	O	3	
19	Derecho Comercial	O	2	
20	Derecho Constitucional y Administrativo	O	3	
21	Desarrollo Organizacional	O	3	
22	Dirección de Marketing	O	3	
23	Economía Internacional	O	3	
24	Envases y Embalajes	O	2	
25	Evaluación y Control de Proyectos	O	3	
26	Formulación de Proyectos	O	3	
27	Gerencia de Proyectos	O	3	
28	Gerencia Integral	O	3	
29	Gestión de Exportación	O	3	





UNISCISA

**PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES - 335026**

Aprobado
con:

Resolución de Comisión
Organizadora N° 130-2016-
UNISCISJAS

Actualizado
con:

Fecha de
sesión:

30 Diciembre 2016

Fecha de
sesión:

30	Gestión de Importación	O	3	
31	Gestión de la Calidad	O	3	
32	Gestión de Operaciones	O	3	
33	Gestión Publica	O	2	
34	Inducción a los Negocios	O	2	
35	International Business Management	O	3	
36	International Finance Business	O	3	
37	International Management Logistic	O	3	
38	Investigación de Mercados	O	2	
39	Investigación	O	3	
40	Trabajo de investigación	O	3	
41	Investigación Operativa	O	3	
42	Liderazgo Empresarial	O	2	
43	Logística	O	3	
44	Marketing Internacional	O	2	
45	Microeconomía	O	2	
46	Macroeconomía	O	2	
47	Racionalización Administrativa	O	3	
48	Reingeniería de Negocios	O	3	



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:	
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:	

49	Responsabilidad Social Empresarial	O	2	
50	Seguridad Industrial y Salud Ocupacional	O	2	
51	Sistema de Información Gerencial	O	2	
Total			141	71

ELECTIVOS

	Asignación	Tipo	Créd
1	Educación Ambiental	E	2
2	Ética	E	2
3	Defensa y Prevención de desastres	E	2

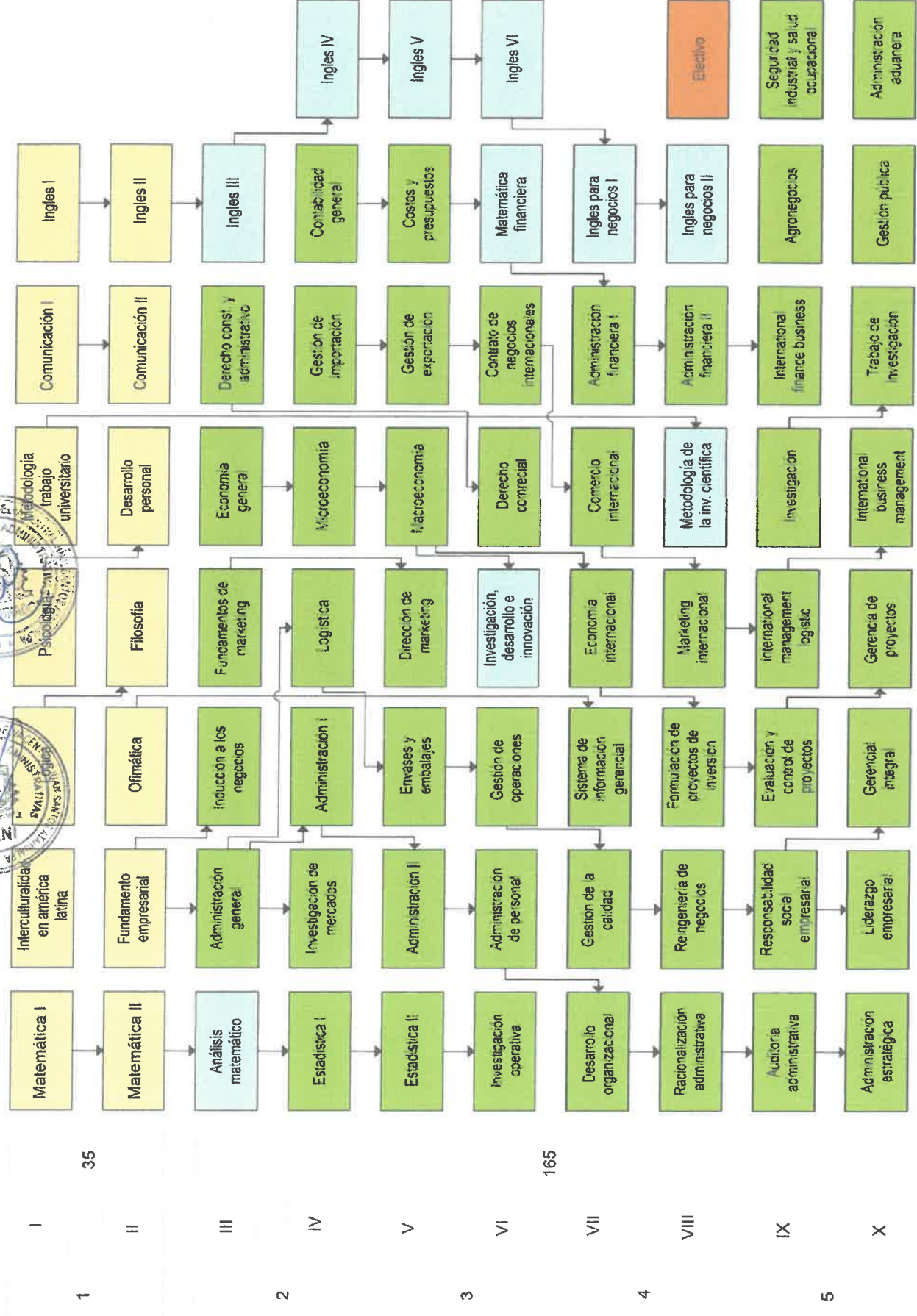
RESUMEN – PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

AREAS	ASIG	CREDITOS SUB TOTAL	TOTAL CREDITOS	%
ESTUDIOS GENERALES	14	35	35	18
ESTUDIOS ESPECIFICOS *	11	24	165	12
ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD	51	141		71
TOTALES	76	200	200	100

* Incluye UN (1) asignatura electiva con dos (2) créditos.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA SELVA **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS** **PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Año Sem. Créditos



LEYENDA: ESTUDIOS GENERALES ESTUDIOS ESPECÍFICOS ESTUDIOS ESPECIALIDAD ELECTIVOS

5 Años 200 Sem. Créd.

 UNISCISA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

"Juan Santos Atahualpa"



PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



SUMILLAS

ESTUDIOS GENERALES

ESTUDIOS ESPECIFICOS Y

ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRIMER CICLO

MATEMÁTICA I

CÓDIGO	:	AN-101
CRÉDITOS	:	4
PRE REQUISITO	:	Ninguno
HORAS TEÓRICAS	:	3
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Dotar a los estudiantes capacidad para la identificación, operación y aplicación de la teoría de conjuntos, solución de ecuaciones de primer y segundo grado, inecuaciones e intervalos en números reales. El desarrollo de estas teorías y aplicaciones deben servir de base formativa para otros cursos de especialidad, así como también debe proporcionar criterios de cambio de conceptos, actitudes y operaciones matemáticas, que faciliten los procesos de toma de decisiones en el ámbito de la administración en todas sus fases.

b) CONTENIDO:

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

Teoría de Conjuntos. El sistema de los Números Reales. Ecuaciones e Inecuaciones de primer y segundo grado. Relaciones y Funciones.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Figueroa. Matemática Básica 1. Editorial Autores Nacionales. 2016.
2. Escudero. Matemáticas Básicas. Editorial Ediciones De la U. 2016.
3. Miller. Matemática: Razonamiento y Aplicaciones. Editorial Pearson. 2013.
4. Mitacc. Cálculo 1. Editorial Univ. de Lima. 2015.



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INTERCULTURALIDAD EN AMÉRICA LATINA

CÓDIGO : AN-102

CRÉDITOS : 3

PRE REQUISITO : Ninguno

HORAS TEÓRICAS : 1

HORAS PRÁCTICAS : 3

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Brindar al estudiante una visión integral de las relaciones existentes entre los principales acontecimientos de la historia universal y la historia del Perú en la época contemporánea, analizado desde el punto de vista social, político, económico y cultural enfatizando el contexto empresarial en la historia mundial. Esta asignatura se desarrolla desde un punto de vista analítico y crítico, enfatizando las causas y consecuencias de los hechos, así como la conexión entre el pasado con el presente fortaleciendo la Identidad Nacional.

b) CONTENIDO:

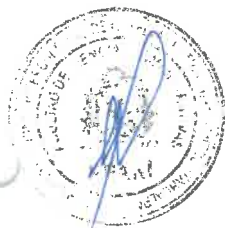
 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

Espacio, población y medio ambiente. El sistema económico capitalista. Sociedad e ideología: evolución de la burguesía. Democracia y dictadura en el siglo XX.

Origen de la civilización en el Perú en el contexto mundial. El imperio incaico, las civilizaciones americanas. Los procesos de colonización en el Perú y el mundo, procesos separatistas en América y el mundo. Análisis del proceso económico contemporáneo en el Perú y el mundo.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Contreras. Historia del Perú Contemporáneo. Editorial Inst. de Estudios Peruanos. 2013.
2. Hernández. Historia Universal Contemporánea. Editorial Trillas. 2014.
3. Guadarrama. Cultura y Educación en Tiempos de Globalización Posmoderna. Editorial Magisterio. 2012.
4. Valcárcel. Historia del Perú Antiguo 03 Tomos. Editorial Ediciones Cope.2016.



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LÓGICA

CÓDIGO	:	AN-103
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ninguno
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

d) OBJETIVO:

Brindar al estudiante nociones fundamentales de lógica para promover el uso correcto del pensar, representar, explicar, predecir hechos o situaciones de la realidad, solucionar problemas de su competencia y evaluar su valor formativo.

e) CONTENIDO:

Nociones básicas/Lógica no formal /Lógica proposicional. Leyes y reglas lógicas. Lógica cuantificacional. Aplicación de la lógica en el campo administrativo.

f) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Gómez. Lógica. Editorial Limusa. 2014.
2. Copi. Introducción a la Lógica. Editorial Limusa. 2014.
3. Suppes. Introducción a la Lógica Matemática. Editorial Reverte. 2010.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PSICOLOGÍA

CÓDIGO	:	AN-104
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ninguno
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

g) OBJETIVO:

Proporciona a los participantes conocimientos sobre la ciencia psicológica, la naturaleza de la conducta humana, los procesos psíquicos, la medición y la modificación de los mismos para una adecuada inserción en la sociedad.

h) CONTENIDO:

La Ciencia Psicológica y la Personalidad. Procesos Cognoscitivos Básicos y Superiores. Conciencia Humana. Los Procesos Integradores. Procesos Afectivos y Autoestima. Aplicación de la Psicología en las Organizaciones.

i) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Grande. Psicología. Historia, Teoría y Procesos Básicos. Editorial Manual Moderno. 2013.
2. Gross. Psicología . La Ciencia de la Mente y la Conducta . Editorial Manual Moderno. 2012.
3. Morris. Psicología. Editorial Pearson. 2014.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO

CÓDIGO	:	AN-105
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ninguno
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

j) OBJETIVO:

Impartir conocimientos, destrezas y actitudes para una eficaz adaptación al trabajo universitario, para el adecuado manejo de los métodos y técnicas utilizadas en el aprendizaje, la comunicación interpersonal y grupal, el trabajo en equipo, y la investigación científica.

k) CONTENIDO:

La universidad y el aprendizaje como proceso. Naturaleza del trabajo académico. Técnicas del trabajo universitario. La investigación científica.

l) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Gomez. Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Editorial Brujas. 2014.
2. Perez. Metodología y Diseño de la Investigación Científica. Editorial Univ. Científica del Sur. 2014.
3. Yuni. Mapas y Herramientas para conocer la Escuela. Investigación Etnográfica e Investigación-Acción. Editorial Brujas. 2015.

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMUNICACIÓN I

CÓDIGO	:	AN-106
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Ninguno
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar las diversas habilidades comunicativas en el estudiante de hoy.

b) CONTENIDO:

La comunicación. Ortografía de la lengua española. Categorías gramaticales. Expresión escrita y oral.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Gavidia. Manual de Ortografía. Editorial Ediciones De La U. 2016.
2. Sánchez. Comunicación Oral y Escrita En La Empresa. Editorial Paraninfo.
3. Carneiro. Manual de Redacción Superior. Editorial San Marcos. 2014.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INGLES I

CÓDIGO	:	AN-107
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ninguno
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) **OBJETIVO:**

Brindar conocimiento lexical, fonético y estructural del idioma inglés que permita al alumno desarrollar habilidades orales, escritas y auditivas, así como de aprendizaje gradual del vocabulario técnico necesario para relacionar el idioma con el contexto empresarial.

b) **CONTENIDO:**

Simple present of the verb To Be. Question words: who-what-where-when-etc. Simple present adverbs of frequency/prepositions of time. Verb Phrases: can- can't-like free time activities.

c) **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1. Ingles Método Integral Básico. Editorial: Larousse. 2013.
2. Ingles Método Integral Intermedio. Editorial: Larousse. 2013.

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEGUNDO CICLO

FUNDAMENTO EMPRESARIAL

CÓDIGO	:	AN-201
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Haber aprobado 14 créditos del 1° ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Propiciar en los estudiantes el desarrollo de la mentalidad empresarial, con una visión general y especializada de los campos de la ciencia empresarial nacional e internacional.

b) CONTENIDO:

La Organizaciones y la Administración. La Empresa y la administración. El Proceso Administrativo.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Chiavenato. Introducción A la Teoría General de la Administración Editorial Mcgraw-Hill. 2014.
2. Robbins. Fundamentos de Administración. Conceptos Esenciales Y Aplicaciones. Editorial Pearson. 2013.
3. Robbins. Administración. Editorial Pearson. 2014.
4. Koontz. Administración. Una Perspectiva Global Y Empresarial. Editorial Mcgraw-Hill. 2012.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MATEMÁTICA II

CÓDIGO	:	AN-202
CRÉDITOS	:	4
PRE REQUISITO	:	Matemática I
HORAS TEÓRICAS	:	3
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar en los estudiantes competencias matemáticas; mediante el estudio riguroso y analítico de los contenidos temáticos, así como también proporcionar criterios que faciliten los procesos de toma de decisiones en su carrera profesional y vida cotidiana.

b) CONTENIDO:

Introducción a la Geometría Analítica Plana y Ecuaciones de la recta. Ecuaciones de la circunferencia y Cónicas. Matrices. Determinantes y aplicaciones.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Arya. Matemática Aplicadas a la Administración y la Economía. Editorial Pearson. 2009.
2. Haeussler. Matemáticas Para Administración y Economía. Editorial Pearson. 2015.
3. Curo. Matemática Básica Para Administradores. Editorial Univ. Peruana de Ciencias Aplicadas. 2016.

 UNISCISA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCISJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

OFIMÁTICA

CÓDIGO	:	AN-203
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ninguno
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Dotar al estudiante del conocimiento sobre la hoja de cálculo Excel y la base de datos Access como herramienta de trabajo fundamental para nuestros tiempos.

b) CONTENIDO:

Manejo del entorno Windows, Ms-Excel, fórmulas y funciones gráficos, impresiones. Introducción a base de datos MS-Access

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Gaskin. Go! Microsoft Excel 2010. Editorial Pearson. 2012.
2. Mediaactive. Aprender Excel 2013. Con 100 Ejercicios Prácticos. Editorial Alfaomega. 2014.
3. Muniz. Tablas Dinámicas Con Excel. Editorial Profit Editorial. 2013.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FILOSOFÍA

CÓDIGO	:	AN-204
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ninguno
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Brindar al estudiante el marco conceptual, histórico, teórico y práctico de los problemas, métodos y técnicas de la reflexión filosófica.

b) CONTENIDO:

Naturaleza, ámbito y valor de la filosofía. Filosofía, hombre y sociedad. Conocimiento, ciencia y tecnología. Moral y ética.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Mosterin. Diccionario De Lógica y Filosofía de la Ciencia. Editorial Alianza. 2010.
2. Mosterin. Filosofía y Ciencia. Un Continuo. Editorial Univ. Inca Garcilaso De La Vega. 2011.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DESARROLLO PERSONAL

CÓDIGO	:	AN-205
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ninguno
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar conocimientos y herramientas de superación personal que le permita reconocer la importancia de su éxito personal, social y profesional, como parte de su crecimiento integral, mejorando la calidad de vida en su entorno general.

b) CONTENIDO:

Principios y Valores. Herramientas de Autorrealización.: Sinergia y trabajo en Equipo. Valoración del entorno profesional.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Carver. Teorías de la Personalidad. Editorial Pearson. 2014.
2. Duro. Psicología de la Calidad de Vida Laboral. Editorial Pirámide. 2013.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMUNICACIÓN II

CÓDIGO	:	AN-206
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Comunicación I
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar en los estudiantes sus habilidades lingüísticas orales y escritas, para una adecuada producción de distintos tipos de textos; asimismo, incentivar el uso de estrategias y técnicas de comprensión lectora, con el propósito de lograr un manejo funcional del idioma que le permita comunicarse con efectividad en el ámbito académico como profesional.

b) CONTENIDO:

Aptitud verbal, Producción de textos escritos. Comprensión lectora. Redacción administrativa.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Martínez. Diccionario de Redacción y Estilo. Editorial Pirámide. 2015.
2. Maldonado. Redacción Universitaria. Editorial Univ. Cesar Vallejo. 2014.
3. Vidal. Taller de Lectura y Redacción. Editorial Cengage Learning. 2016.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INGLES II

CÓDIGO	:	AN-207
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Inglés I
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Lograr que el estudiante desarrolle su capacidad de comprensión, expresión y producción de textos simples y complejos en el idioma inglés, siendo necesario se familiarice con un vocabulario útil a su carrera de administración y negocios internacionales.

b) CONTENIDO:

Simple past tenses. There Be (present and past) present continuous. Countable and Uncountable nouns. Going To (plans). Comparative and superlative adjectives.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Ingles Método Integral Básico. Editorial Larousse. 2013.
2. Ingles Método Integral Intermedio. Editorial Larousse. 2013.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TERCER CICLO

FUNDAMENTOS DE MARKETING

CÓDIGO	:	AN-301
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Haber aprobado 32 créditos del 1ro al 2° ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar a los participantes los conocimientos básicos y esenciales sobre las variables fundamentales del marketing, como son: el producto, el precio, la plaza (distribución) y la promoción con el propósito de diseñar estrategias dirigidas a un mercado meta y que optimicen el desarrollo de las organizaciones en un escenario altamente competitivo y globalizado.

b) CONTENIDO:

Introducción a los Fundamentos del Marketing y su entorno cambiante. La Planeación Estratégica del Marketing. Análisis de oportunidades mercados globales. Selección del Mercado Meta, Posicionamiento y Comportamiento del Consumidor Global. Estudio de las variables de la Mezcla del Marketing.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Kotler. Fundamentos de Marketing. Editorial Pearson. 2013.
2. Lamb. Marketing. Editorial Cengage Learning. 2011.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSIAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ECONOMÍA GENERAL

CÓDIGO	:	AN-302
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Haber aprobado 32 créditos del 1ro al 2° ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar a los estudiantes los conceptos económicos básicos que permita analizar e identificar los problemas fundamentales de la economía y aplicarlos en la forma de decisiones de la gestión empresarial.

b) CONTENIDO:

La Teoría del consumidor y la curva de demanda; la Teoría del productor y la curva de oferta. La Teoría de Mercados. La Actividad económica y sus principales indicadores; la Política Fiscal; la Política Monetaria. La Política Monetaria.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Parkin. Economía. Editorial Pearson. 2014.
2. Nicholson. Microeconomía Intermedia y su Aplicación. Editorial Cengage Learning. 2011.
3. Krugman. Macroeconomía. Editorial Reverte. 2014.

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANÁLISIS MATEMÁTICO

CÓDIGO	:	AN-303
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Matemática II
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Dotar a los estudiantes de competencias académicas, en el uso y aplicación de modelos matemáticos, referidos a ecuaciones, inecuaciones, intervalos y valor absoluto, teoría de límites, cálculo diferencial e integral y sus aplicaciones en el campo administrativo.

b) CONTENIDO:

Funciones y sus aplicaciones. Teoría de límites y sus aplicaciones. Teoría básica del cálculo diferencial y sus aplicaciones. Teoría básica del cálculo integral y sus aplicaciones.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Haeussler. Matemáticas para Administración y Economía. Editorial Pearson. 2015.
2. Lazaro. Análisis Matemático I. Calculo Diferencial. Editorial Moshera.2014.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO

CÓDIGO	:	AN-304
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Haber aprobado 32 créditos del 1ro al 2° ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Brindar al estudiante los conocimientos elementales de la teoría del estado, la teoría de la constitución, los derechos humanos, así como también conocer la normatividad que regula a toda la administración pública.

b) CONTENIDO:

Teoría de la Constitución. Los Derechos Humanos. Organización Jurídica y Política del Estado. Derecho Administrativo.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Aguila. El Abe Del Derecho Administrativo. Editorial San Marcos. 2012.
2. Aguila. El Abe Del Derecho Constitucional. Editorial San Marcos. 2014.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACIÓN GENERAL

CÓDIGO	:	AN-305
CRÉDITOS	:	4
PRE REQUISITO	:	Fundamento Empresarial
HORAS TEÓRICAS	:	3
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Brinda al estudiante un visión general y especializada de la evolución del pensamiento administrativo y la influencia del contexto en los cambios producidos para entender las características actuales de las ciencias administrativas.

b) CONTENIDO:

Introducción a la Administración, enfoque clásico. Enfoque Neoclásico de la Administración. Teoría del comportamiento y desarrollo organizacional. Enfoque de Sistemas. Enfoque Situacional de la Administración.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Hellriegel. Administración. Un Enfoque Basado en Competencias. Editorial Cengage Learning. 2009.
2. Chiavenato. Introducción a la Teoría General de la Administración. Editorial Mcgraw-Hill. 2014.
3. Hernández. Introducción a la Administración. Editorial Mcgraw-Hill. 2011.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INDUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

CÓDIGO	:	AN-306
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Fundamento Empresarial
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar el espíritu emprendedor y las competencias para trasladar los conocimientos teóricos hacia la práctica mediante un plan de negocios tendiente a la creación y gestión de negocios con actitud proactiva, eficiente y eficaz.

b) CONTENIDO:

El emprendimiento. La idea de negocios, formalización y planeamiento. El estudio de mercado de la idea de negocios. Estudio técnico y económico de la idea de negocios.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Balanko. Como Preparar un Plan de Negocios Exitoso. Editorial McGraw-Hill. 2008.
2. Moyano. Plan de Negocios. Editorial Macro. 2015 .



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INGLES III

CÓDIGO	:	AN-307
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ingles II
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar habilidades comunicativas en un nivel básico a través del reforzamiento de los temas desarrollados en las asignaturas de Inglés I e Inglés II y la complementación de los mismos con nuevas estructuras gramaticales.

b) CONTENIDO:

Future tense: will. Future tense: Be Going To. Modal verbs: can, could, would like. Modal verbs: should, may, might.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Ingles Método Integral Básico. Editorial Larousse. 2013.
2. Ingles Método Integral Intermedio. Editorial Larousse. 2013.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CUARTO CICLO

GESTIÓN DE IMPORTACIÓN

CÓDIGO	:	AN-401
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Haber aprobado 51 créditos del 1° al 3° ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar al estudiante el conocimiento del marco adecuado que regula el comercio exterior peruano de las importaciones en sus diversos aspectos; administrativo, procesal y legal.

b) CONTENIDO:

Origen y antecedentes del derecho aduanero, su interrelación con ciencias jurídicas. De la integración y globalización. Régimen de importación DL 1053 y Reglamento.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Gonzalez . Gestión Del Comercio Exterior De La Empresa. Editorial Esic. 2014.
2. Cornejo. Comercio Internacional. Hacia Una Gestión Competitiva. Editorial San Marcos. 2010.
3. Nelson. Manual de Importaciones y Exportaciones. Como llevar su negocio a otros mercados. Editorial Mcgraw-Hill. 2010.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CÓDIGO	:	AN-402
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Administración General
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Brindar al estudiante los conceptos básicos, técnicas y aplicaciones de la Investigación de Mercados, así como también el análisis, simulación de situaciones y casos concretos de mercadeo aplicados a nuestra realidad permitiéndole reconocer su importancia en el proceso de toma de decisiones a nivel gerencial.

b) CONTENIDO:

Fundamentos y estructura de la investigación de mercado. Investigación cualitativa y cuantitativa. Técnicas de muestreo y levantamiento de datos y trabajo de campo. Tratamiento y análisis de la información de campo.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Malhotra. Investigación de Mercados. Conceptos Esenciales. Editorial Pearson. 2016.
2. De La Torre. Investigación de Mercados. Editorial Macro. 2016.
3. Caballero. Investigación y Recogida de Información de Mercados. Editorial Paraninfo. 2016.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MICROECONOMÍA

CÓDIGO	:	AN-403
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Economía General
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar en el estudiante la capacidad de análisis del comportamiento de las variables económicas en las diferentes estructuras del mercado, con respecto a la producción y los costos de la empresa.

b) CONTENIDO:

Análisis microeconómico de los mercados. Las elecciones de los consumidores. Las empresas: producción y costos. Las estructuras de mercado.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Parkin. Microeconomía. Versión Para Latinoamérica. Editorial Pearson. 2015
2. Nicholson. Microeconomía Intermedia y su Aplicación. Editorial Cengage Learning. 2011.



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CONTABILIDAD GENERAL

CÓDIGO	:	AN-405
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Haber aprobado 51 créditos del 1° al 3° ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

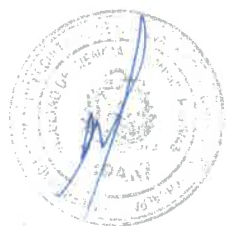
Comprender la importancia de la Contabilidad como una herramienta de Gestión de la Administración para la toma de decisiones por parte del Administrador, Gerente, Directivo o Propietario de Empresas.

b) CONTENIDO:

La empresa. La contabilidad. Libros de contabilidad: libro de inventario y balance, libro diario, libro mayor y hoja de trabajo.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Rivero. Contabilidad I. Editorial Univ. Pacifico. 2014.
2. Zeballos. Contabilidad General Teoría y Práctica. Editorial Autores Nacionales. 2014.
3. Gamarra. Estadística e Investigación con aplicaciones de Spss. Editorial San Marcos. 2015.



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESTADÍSTICA I

CÓDIGO	:	AN-404
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Análisis Matemático
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar habilidades cognitivas en los estudiantes que le permita realizar interpretaciones y análisis de datos para el proceso de toma de decisiones.

b) CONTENIDO:

Recopilación, organización y presentación de datos. Medidas de posición, dispersión y asimetría. Teoría de probabilidad, variable aleatoria y distribuciones de probabilidad. Distribuciones muestrales.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Anderson. Estadística para Negocios y Economía. Editorial Cengage Learning. 2016.
2. Lind. Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. Editorial McGraw- Hill. 2015.
3. Levine. Estadística para Administración. Editorial Pearson. 2014.
4. Gamarra. Estadística e Investigación con aplicaciones de Spss. Editorial San Marcos. 2015.

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJSA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACIÓN I

CÓDIGO	:	AN-406
CRÉDITOS	:	4
PRE REQUISITO	:	Administración General
HORAS TEÓRICAS	:	3
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar a los participantes una visión general y especializada de la Ciencia de la Administración, así como métodos, técnicas y procedimientos, respecto al planeamiento y organización de las organizaciones de índole nacional e internacional.

b) CONTENIDO:

Introducción al Proceso Administrativo. El proceso de Planificación. Proceso de Organización. Casos de Planificación y Organización.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Koontz. Administración. Una Perspectiva Global Y Empresarial. Editorial Mcgraw-Hill. 2012.
2. Chiavenato. Innovaciones De La Administración. Tendencias Y Estrategias Los Nuevos Paradigma. Editorial Mcgraw-Hill. 2010.
3. Hill. Administración Estratégica: Teoría y Casos. Editorial Cengage Learning. 2015.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LOGÍSTICA

CÓDIGO	:	AN-407
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Administración General
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Preparar al estudiante para vincular el mercado a la red de distribución, procesos de fabricación y actividades de adquisición, de manera tal que los clientes reciban un servicio de alto nivel a bajo costo.

b) CONTENIDO:

Logística Integral y la Gestión de la cadena de suministros. Toma de decisiones logísticas a Nivel de Compras y de gestión de Inventarios. Toma de decisiones logísticas a Nivel del Programa Maestro de Producción, Almacenes y distribución física. Toma de Decisiones logísticas a Nivel de Distribución, sistemas de información y Logística inversa.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Veritas. Logística Integral. Editorial Fundación Confemetal. 2011.
2. Casanovas. Logística Integral. Lean Supply Chain Management. Editorial Profit Editorial. 2011.
3. Heredia. Gerencia De Compras. La Nueva Estrategia Competitiva. Editorial Ecoe. 2013.

 UNISCISA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSIAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INGLES IV

CÓDIGO : AN-408

CRÉDITOS : 2

PRE REQUISITO : Ingles III

HORAS TEÓRICAS : 1

HORAS PRÁCTICAS : 2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar habilidades cognitivas en los estudiantes a través de las cuatro estrategias metodológicas activas e interactivas, leer, escribir, escuchar y hablar, permitiendo esta transferencia lingüística del idioma inglés al correcto proceso de enseñanza-aprendizaje que le permitan utilizar el Idioma Inglés en el ámbito de la vida cotidiana, turismo, investigación, etc.

b) CONTENIDO:

Present Perfect Tense. Reflexive Pronouns and Connectors. Present Perfect Continuous . Past Perfect Tense.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Ingles Método Integral Básico. Editorial : Larousse. 2013.
2. Ingles Método Integral Intermedio. Editorial: Larousse. 2013.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEXTO CICLO

CONTRATO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CÓDIGO	:	AN-601
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Gestión de Exportación
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) **OBJETIVO:**

Proporcionar al participante el marco legal en el cual se desarrollan los Contratos de Negocios Internacionales, para lo cual se enseña al participante tanto el manejo conceptual como la forma de afrontar los problemas legales en las relaciones de intercambio Comercial Internacional.

b) **CONTENIDO:**

Aspectos generales de la contratación internacional, fundamentación técnica, cláusulas especiales. Condiciones generales de contratación. Compra venta internacional - convención de Viena de 1980. Contrato de Leasing. Naturaleza, elementos, modalidades. Contrato de Joint Venture, concepto, formación, negociación, contratación, administración y organización. Contratación internacional de marcas y patentes, propiedad intelectual: propiedad industrial. Contrato de franquicias, objeto, contenido. Contrato de Outsourcing, sujetos, objetos.

c) **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

QUINTO CICLO

GESTIÓN DE EXPORTACIÓN

CÓDIGO	:	AN-501
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Gestión de Importación
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Preparar al estudiante para enfrentar con éxito situaciones y operaciones de negocios internacionales en el campo empresarial, comercial y de las inversiones.

b) CONTENIDO:

Generalidades del Comercio Internacional. Que es Exportación. Decreto Legislativo 1050 y Reglamento (Promoción de Exportaciones) Ley General de Aduanas. Como Exportar - Estrategias.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- Hill. Negocios Internacionales. Como Competir en el Mercado Global. Editorial Mcgraw-Hill. 2015.
- Caballero. Negociación y Contratación Internacional. Editorial Ediciones De La U. 2015.
- Cabrera. Las Reglas Incoterms 2010 - Manual Para Usarlas Con Eficacia. Editorial Alfaomega. 2015.
- Nelson. Manual de Importaciones y Exportaciones. Como llevar su Negocio a otros Mercados. Editorial Mcgraw-Hill. 2010.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DIRECCIÓN DE MARKETING

CÓDIGO	:	AN-502
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Fundamentos de Marketing
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar los conceptos y las prácticas del Marketing sobre el tamaño y evaluación de los mercados, la diversidad y características de los mismos a fin de aprovechar las fortalezas de las empresas peruanas que buscan incrementar su participación en los mercados nacionales e internacionales.

b) CONTENIDO:

La esencia de la Dirección de Marketing. Análisis de las Unidades de Marketing. Estrategias y toma de Decisiones de Marketing. Administración y Programa de Marketing.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Kotler. Dirección de Marketing. Editorial Pearson. 2012.
2. Kotler. Marketing . Editorial Pearson. 2012.
3. Lambin. Dirección de Marketing. Gestión Estratégica y Operativa del Mercado. Editorial Mcgraw-Hill.2009.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MACROECONOMÍA

CÓDIGO	:	AN-503
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Microeconomía
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar la capacidad analítica en el estudio global de la economía; aborda el comportamiento económico de las magnitudes agregadas; modelos teóricos que interpretan las relaciones entre la inflación, el desempeño y la actividad económica; la problemática subyacente a las interrelaciones entre la oferta y la demanda agregada; el funcionamiento de la actividad económica, a través del estudio de las variables macroeconómicas.

b) CONTENIDO:

Introducción a los fundamentos y principios de la macroeconomía. Las principales variables macroeconómicas. Los modelos que interpretan las relaciones en la actividad económica. Los instrumentos de política económica para el fomento del crecimiento de la producción, el empleo y la estabilización de los precios.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Krugman. Macroeconomía. Editorial Reverte. 2014.
2. Dornbusch. Macroeconomía. Editorial Mcgraw-Hill. 2015.
3. Larrain. Macroeconomía en la Economía Global. Editorial Pearson. 2013.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESTADÍSTICA II

CÓDIGO	:	AN-504
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Estadística I
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar en los estudiantes las capacidades de interpretar, analizar y resolver problemas en los diferentes entornos empresariales con técnicas, procedimientos y modelos estadísticos más confiables que permita la correcta toma de decisiones incluso en condiciones de incertidumbre.

b) CONTENIDO:

Teoría de Muestreo. Estimaciones puntuales e intervalos de confianza, pruebas de hipótesis para pruebas. Paramétricas y no paramétricas. Diseños experimentales. Análisis de regresión lineal y series de tiempo.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Anderson. Estadística para Negocios y Economía. Editorial Cengage Learning. 2016.
2. Lind. Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. Editorial McGraw- Hill. 2015.
3. Levine. Estadística Para Administración. Editorial Pearson. 2014.
4. Gamarra. Estadística e Investigación con aplicaciones de Spss. Editorial San Marcos. 2015.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COSTOS Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	:	AN-505
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Contabilidad General
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar en los estudiantes la capacidad de identificar, analizar e interpretar los componentes del Costo y la elaboración de Presupuestos relacionados con las actividades de las diferentes empresas.

b) CONTENIDO:

Los Sistemas de Costos Empresariales. Clasificación de los costos. Los costos y su relación con los estados financieros. Los presupuestos, presupuesto maestro, estados financieros proyectados. Presupuesto por resultados. La gestión y control presupuestal.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Hansen. Administración de Costos. Contabilidad y Control. Editorial Thomson/Paraninfo. 2007.
2. García. Contabilidad de Costos. Editorial McGraw-Hill. 2014.
3. Horngren. Contabilidad de Costos. Un Enfoque Gerencial. Editorial Pearson. 2012.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACIÓN II

CÓDIGO	:	AN-506
CRÉDITOS	:	4
PRE REQUISITO	:	Administración I
HORAS TEÓRICAS	:	3
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar a los participantes una visión general y especializada mediante métodos, técnicas y procedimientos, respecto a la dirección y el control de organizaciones, instituciones y proyectos de índole nacional e internacional.

b) CONTENIDO:

Dirección y Control en un contexto altamente competitivo. El Proceso de Dirección. El Proceso de Control. Casos de Dirección y Control.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Chiavenato. Innovaciones de la Administración. Tendencias y Estrategias Los Nuevos Paradigmas. Editorial Mcgraw-Hill. 2010.
2. Koontz. Administración-Una perspectiva global y empresarial. Editorial Mcgraw-Hill. 2012.
3. David. Conceptos de Administración Estratégica. Editorial Pearson. 2013.
4. Mercado. Administración Aplicada: Teoría y Práctica. Segunda Parte. Editorial Limusa. 2011.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ENVASES Y EMBALAJES

CÓDIGO	:	AN-507
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Logística
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Capacitar al estudiante en el dominio de conocimientos, habilidades, técnicas, ética y actualización de la normativa vigente, en la utilización del envase y del embalaje como parte del producto.

b) CONTENIDO:

Aspectos introductorios a los Envases y Embalajes. Diseño de los Envases. Envases de acuerdo al material en que están hechos. Uso de los Envases y Embalajes.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Sosa. Documentos Logística de Transporte Seguros y Embalaje Internacional de Mercancía. Editorial Delta. 2013.
2. Errasti. Logística de Almacenaje. Diseño y Gestión de Almacenes y Plataformas Logísticas. Editorial Pirámide. 2011.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INGLES V

CÓDIGO	:	AN-508
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ingles IV
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar las habilidades de redacción, comprensión e interpretación de textos y expresión oral en el idioma inglés a través de ejercicios permanentes, siendo la estrategia didáctica más eficaz, la participación individual y grupal de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

b) CONTENIDO:

Present and Past Perfect Tense. Modals With Perfect Tenses. Objects Pronouns, Reflexive Pronouns. Relatives clauses, Adverbial clause.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Ingles Método Integral Básico. Editorial Larousse. 2013.
2. Ingles Método Integral Intermedio. Editorial Larousse. 2013.
3. Diccionario Standard Español Ingles. Editorial Larousse. 2012.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

1. Caballero. Negociación y Contratación Internacional. Editorial Ediciones De La U. 2015.
2. Cabrera. Las Reglas Incoterms 2010 - Manual para usarlas con eficacia. Editorial A lfaomega. 2015.



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INVESTIGACIÓN OPERATIVA

CÓDIGO	:	AN-602
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Estadística II
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Brindar los conceptos fundamentales de la programación lineal y su aplicación en el mundo real, logrando que el estudiante aprenda y valore los diversos métodos matemáticos relacionados con la programación lineal y sepa cuándo y cómo utilizarlos como soporte para la toma de decisiones con miras a optimizar procesos del entorno empresarial.

b) CONTENIDO:

Programación lineal. Gestión operativa en la programación lineal. El problema de transporte, asignación y transbordo. Modelo de redes.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Ortiz. Investigación de Operaciones Programación Lineal. Editorial Macro. 2015.
2. Winston. Investigación de Operaciones. Aplicaciones y Algoritmos. Editorial Thomson/Paraninfo. 2005.
3. Hillier. Fundamentos de Investigación De Operaciones. Editorial Mcgraw- Hill. 2014.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MATEMÁTICA FINANCIERA

CÓDIGO	:	AN-603
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Costos y Presupuestos
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar al futuro profesional una visión general sobre las operaciones financieras, su análisis conceptual y el proceso de aplicación, como fundamento de la teoría y práctica de las Finanzas.

b) CONTENIDO:

Fundamentos Matemáticos. Interés Simple y Descuento Simple. Interés Compuesto. Anualidades. Amortizaciones e Indicadores Financieros de Inversión.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Garcia. Matemáticas Financieras. Editorial Pirámide. 2015.
2. Mora. Matemáticas Financieras. Editorial Alfaomega. 2010.
3. Rodríguez. Matemáticas Financieras. Con aplicaciones en Excel. Editorial Patria. 2015.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DERECHO COMERCIAL

CÓDIGO	:	AN-604
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Derecho Constitucional y Administrativo
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Comprender los principios generales que orienten los actos de comercio, utilizando los instrumentos legales creados para regular la actividad económica de las empresas, desde su formalización hasta su posible extinción.

b) CONTENIDO:

El Derecho Comercial. Formas Societarias. Aspectos Relevantes vinculados a las formas societarias. Aspectos Generales sobre los Títulos Valores.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Hundskopf. Derecho Comercial, Temas Societarios Tomo XII. Editorial Univ. De Lima. 2013.
2. Lay. Derecho Aduanero. Tributación y Regímenes. Editorial Editora Jurídica Grijley. 2014.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

CÓDIGO	:	AN-605
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Administración II
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar conceptos, métodos y técnicas aplicadas en la administración de personal dentro de una organización para mantener competitivas a las organizaciones que crea o de las que forma parte con creatividad, eficiencia, eficacia, calidad, sinergia y ética.

b) CONTENIDO:

Nuevos desafíos de la administración de personal. Admisión y aplicación de personas. Organización y Mantenimiento de Recursos Humanos. Mantenimiento de Recursos Humanos.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Chiavenato. Administración de Recursos Humanos. El Capital Humano de las Organizaciones. Editorial Mcgraw-Hill. 2011.
2. Werther. Administración de Recursos Humanos. Editorial Mcgraw-Hill. 2014.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GESTIÓN DE OPERACIONES

CÓDIGO	:	AN-606
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Envases y Embalajes
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar al discente el marco conceptual de la producción, sistemas y planeamiento de la producción, diseño de producto, atributos y tipo de franquicias, características del proceso, del producto y de las marcas. El estudiante evalúa la localización de planta, disposición de planta, métodos y sistemas.

b) CONTENIDO:

Marco conceptual de las operaciones de producción. Funciones de la producción. Conceptos del Planeamiento y Control de la Producción (PCP). Diseño de producto. Atributos. Características de producto. Inventarios, tipos, modelo de lote económico. Localización de planta. Métodos, Sistemas. Disposición de planta. Servicio de Seguridad integral. Estudio del trabajo, productividad, eficacia, eficiencia y efectividad.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Chase. Administración De Operaciones. Producción y Cadena de Suministros. Editorial Mcgraw-Hill. 2014.
2. Miranda. Dirección de Operaciones. Editorial Paraninfo. 2014.
3. Krajewski. Administración de Operaciones. Editorial Pearson. 2013.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

CÓDIGO	:	AN-607
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Metodología del Trabajo Universitario
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar en los estudiantes habilidades para identificar los componentes de las innovaciones, las estrategias y el abortamiento creativo para una comprensión adecuada del éxito de los productos innovadores.

b) CONTENIDO:

La Innovación tecnológica y su relación con la evolución de los negocios. Los modelos y técnicas de innovación. El emprendedor, el proceso creativo y sus técnicas. La propiedad industrial e intelectual.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- Hernández. Metodología de la Investigación. Editorial Mcgraw-Hill. 2014.
- Caballero. Investigación y recogida de Información de Mercados. Editorial Paraninfo.2016.



 UNISCSJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INGLES VI

CÓDIGO	:	AN-608
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ingles V
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

d) OBJETIVO:

Desarrollar las habilidades de redacción, comprensión e interpretación de textos y expresión oral en el idioma inglés a través de ejercicios permanentes, siendo la estrategia didáctica más eficaz, la participación individual y grupal de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

e) CONTENIDO:

Cero and First Conditional. Tag Questions - Second Conditional. Present Pasive Voice. Past Passive Voice. Future Passive Voice.

f) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Ingles Método Integral Básico. Editorial Larousse. 2013.
2. Ingles Método Integral Intermedio. Editorial Larousse. 2013
3. Diccionario Standard Español Ingles. Editorial Larousse. 2012.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEPTIMO CICLO

COMERCIO INTERNACIONAL

CÓDIGO	:	AN-701
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Contrato de Negocios Internacionales
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) **OBJETIVO:**

Evaluar el comportamiento de las empresas nacionales para el comercio internacional frente a los cambios del mercado globalizado, asimismo/ diseñar e implementar estrategias del transporte internacional.

b) **CONTENIDO:**

Aspectos básicos de comercio internacional. El comercio mundial y el nuevo orden económico internacional. Operaciones y logística de comercio exterior. Gestión de exportaciones e importaciones.

c) **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1. Peirats. Gestión Administrativa del Comercio Internacional Editorial Marcombo. 2015.
2. Cornejo. Comercio Internacional. Hacia una gestión competitiva. Editorial San Marcos. 2010.
3. Maubert. Comercio Internacional. Aspectos Operativos, Administrativos y Financieros. Editorial Trillas. 2015.
4. Sierralta. Teoría Evolutiva del Comercio Internacional. Editorial Esan. 2014.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ECONOMÍA INTERNACIONAL

CÓDIGO	:	AN-702
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Macroeconomía
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Analizar las tendencias económicas, políticas y comerciales, así como su repercusión en la economía nacional; los efectos en el bienestar, el ingreso, la balanza de pagos y otros indicadores; estudia las teorías del comercio internacional, la política comercial y los mecanismos de intervención gubernamental en el comercio exterior.

b) CONTENIDO:

Aspectos básicos de la Economía Internacional y panorama del comercio mundial. Teorías del Comercio Internacional, intervención del Estado y la empresa. Política económica internacional y mecanismos de integración económica. Evaluación de las perspectivas y limitaciones del comercio exterior peruano frente a los cambios en el mercado internacional.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Larrain. Macroeconomía en la Economía Global. Editorial Pearson. 2013.
2. Feenstra. Macroeconomía Internacional. Editorial Reverte. 2012.
3. Parkin. Microeconomía-Versión para Latinoamérica. Editorial Pearson. 2015.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACION FINANCIERA I

CÓDIGO	:	AN-703
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Matemática Financiera
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar los conocimientos necesarios para el uso e interpretación de los instrumentos de gestión financiera como elemento de apoyo en el marco global del proceso de planeación estratégica de la empresa.

b) CONTENIDO:

La administración financiera y la empresa. Análisis e interpretación de estados financieros. Los estados financieros proyectados. La gestión financiera en época de crisis.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Madura. Administración Financiera Internacional. Editorial Cengage Learning. 2015.
2. Van Horne. Fundamentos de Administración Financiera. Editorial Pearson. 2010.
3. Block. Fundamentos de Administración Financiera. Editorial Mcgraw-Hill. 2013.
4. Besley. Fundamentos de Administración Financiera. Editorial Cengage Learning. 2016.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL (SIG)

CÓDIGO	:	AN-704
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ofimática
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar al estudiante las competencias profesionales en base a los conocimientos adquiridos que le permitirán diseñar estrategias soportadas por tecnologías de la información alineadas a la estrategia empresarial.

b) CONTENIDO:

Aspectos teóricos relacionados al SIG y fundamentos de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Gestión por procesos, diagramas de flujo de datos, modelos, estructura y diseño de bases de datos. Diseño de arquitecturas Tecnológicas y de telecomunicaciones en la gestión de la información gerencial. Seguridad de la información. Datawarehouse, Data mining. Marketing digital y comercio electrónico.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Jayanes. Sistemas de Información en la Empresa. Editorial Alfaomega. 2015.
2. Beynon. Sistemas de Información. Introducción a la Informática En Las Organizaciones. Editorial Reverte. 2014.
3. Effy Oz. Administración de los sistemas de Información. Editorial Cengage Learning. 2017.



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO	:	AN-706
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Gestión de Operaciones
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Preparar al estudiante para comprender los enfoques y los procesos de la administración de la calidad que hacen posible analizar, diseñar y desarrollar sistemas de calidad en las organizaciones.

b) CONTENIDO:

Marco conceptual y fundamentos de la Administración y de la gestión de la Calidad total - Enfoques de la Calidad. Círculos de Calidad. Aseguramiento de la Calidad. Mejoramiento continuo. Control de Calidad. Herramientas del Control de la Calidad. Mejoramiento y aseguramiento de la Calidad. ISO 9000, 14000, 18000, 22000. Sistema H. A. C. C. P. Six Sigma.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Omachonu. Principios de Calidad Total. Editorial Trillas. 2014.
2. Gonzalez . Sistemas de Gestión de Calidad. Editorial Ecoe. 2016.
3. Mauch. Administración de la Calidad. Editorial Trillas. 2014.

 UNISCISA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSIAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

CÓDIGO	:	AN-705
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Administración de Personal
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Brindar una perspectiva amplia para aplicar y manejar mejoras en la cultura y clima organizacional, como un input importante para el cambio, mejora y competitividad organizacional que le permita para hacer frente a un entorno altamente competitivo en los negocios.

b) CONTENIDO:

El entorno de los negocios y la competitividad global. El desarrollo organizacional como herramienta de gestión gerencial. Cultura, clima y cambio organizacional. Estrategias de intervención en el cambio organizacional.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Guizar. Desarrollo Organizacional - Principios y Aplicaciones. Editorial McGraw-Hill. 2013.
2. Campoverde. Eficacia Desarrollo Organizacional • Estrategia para mejorar organizaciones. Editorial Autores Nacionales. 2014.

 UNISCISA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INGLES PARA NEGOCIOS I

CÓDIGO : AN-707

CRÉDITOS : 2

PRE REQUISITO : Ingles VI

HORAS TEÓRICAS : 1

HORAS PRÁCTICAS : 2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Fortalecer y reafirmar en los estudiantes los conocimientos adquiridos de la lengua inglesa a lo largo de las asignaturas designadas que le anteceden. Los estudiantes podrán describir rutinas del ambiente laboral, explicar imágenes, elaborar cartas comerciales e interpretar diálogos de acuerdo a su entorno empresarial, haciendo uso de estrategias activas e interactivas que se complementen con los materiales de ayuda audiovisual.

b) CONTENIDO:

You and your company - Planning a trip. Away on business - Visiting a company. Company developments - getting connected. Describing and comparing products and services- Company history.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Ingles Método Integral. Editorial Larousse. 2007.
2. Diccionario Standard Español Ingles. Editorial Larousse. 2012
3. Guide to Essential Business English. Editorial Larousse. 2011.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

OCTAVO CICLO

MARKETING INTERNACIONAL

CÓDIGO	:	AN-801
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Comercio Internacional
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar los conceptos y las prácticas del Marketing orientados a introducir y posicionar productos en mercados internacionales, desarrollar planes y estrategias de mercado adaptadas a un enfoque global.

b) CONTENIDO:

Introducción al Marketing Internacional. Factores ambientales del Entorno del Marketing Internacional. Estrategias de Marketing Internacional. Análisis de Competidores Nacionales e Internacionales. Plan de Marketing Internacional. Creación de Marca. Exportación. Decisiones del Marketing Mix. Canales de Distribución Internacional.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Catedra. Marketing Internacional. Editorial Mcgraw-Hill. 2014.
2. Keegan. Marketing Internacional. Editorial Pearson. 2009.
3. Czinkota . Marketing Internacional. Editorial Cengage Learning. 2013.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

CÓDIGO	:	AN-802
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Economía Internacional
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar en los participantes la capacidad de identificar, analizar y seleccionar los principales instrumentos que permitan formular los proyectos de inversión que coadyuven la toma de decisiones correctas.

b) CONTENIDO:

El planteamiento de un proyecto de inversión. El estudio de mercado del proyecto de inversión. Las estrategias de mercado. Los instrumentos de investigación de mercado.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Andia. Proyectos de Inversión - Guía para su Formulación y Evaluación Estratégica. Editorial Autores Nacionales.2014.
2. Sapag. Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial Mcgraw-Hill. 2014.
3. Medianero. Diseño De Proyectos Sociales. Editorial Macro. 2016.



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II

CÓDIGO	:	AN-803
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Administración Financiera I
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Comprender la importancia de la administración financiera en la toma de decisiones de inversión y financiamiento en la empresa actual considerando ambientes de certeza y riesgo.

b) CONTENIDO:

El Sistema Financiero Nacional. Políticas y Estrategias Financieras: Administración del Activo. Políticas y Estrategias Financieras: Administración de los pasivos. Políticas y Estrategias Financieras: Administración del patrimonio.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Brealey. Principios de Finanzas Corporativas. Editorial Mcgraw-Hill. 2015.
2. Berk. Finanzas Corporativas. Editorial Pearson. 2008.
3. Ehrhardt. Finanzas Corporativas. Editorial Thomson/ Paraninfo. 2007.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

RACIONALIZACIÓN ADMINISTRATIVA

CÓDIGO	:	AN-804
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Desarrollo Organizacional
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar técnicas y metodologías modernas sobre diseño organizacional, manuales de organización y funciones, análisis y descripción de puestos, diseño y modernización de los procesos, y utilidad de los sistemas de soporte informático entre otros, orientados a la búsqueda de la eficiencia, eficacia y competitividad de las empresas y los negocios internacionales.

b) CONTENIDO:

Marco teórico de la racionalización administrativa, análisis y diseño organizacional. Análisis y descripción de puestos, evaluación de puestos aplicados a las empresas y los negocios internacionales. Metodología para el desarrollo de los sistemas de información de racionalización. Sistemas y herramientas informáticas para mejorar la calidad de servicio al cliente.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Wheelen . Administración Estratégica y Política de Negocios. Editorial Pearson. 2013.
2. Jayanes . Sistemas de Información en La Empresa. Editorial Alfaomega. 2014.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

3. Werther. Administración de Recursos Humanos. Editorial Mcgraw-Hill. 2014
4. Hill. Administración Estratégica: Teoría y casos. Editorial Cengage Learning. 2015.



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

REINGENIERÍA DE NEGOCIOS

CÓDIGO	:	AN-805
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Gestión de Calidad
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Rediseñar los procesos, cambiándolos de una gestión por funciones a gestión por procesos, de tal manera que se alcancen medidas críticas en los rendimientos (costos, calidad, servicio, productividad, rapidez, etc.).

b) CONTENIDO:

Introducción a la Reingeniería de Negocios. Conceptos fundamentales. Los clientes y procesos rediseñados. Etapas de la planificación. Metodología para el desarrollo de Proyectos de Reingeniería. Planificación del Proyecto. Selección del personal. Provisión de la solución. Conformación organizacional. Escalas de valores personales y corporativos. Soporte a la solución planteada. Elaboración del Proyecto Final de Reingeniería.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Chiavenato. Innovaciones De La Administración. Tendencias Y Estrategias Los Nuevos Paradigma. Editorial Mcgraw-Hill. 2010.
2. David. Conceptos De Administración Estratégica. Editorial Pearson. 2013

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

CÓDIGO	:	AN-806
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Metodología del Trabajo Universitario
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar al estudiante los conocimientos básicos para iniciar una investigación y las características que identifican un proceso de investigación científica.

b) CONTENIDO:

Fundamentos del conocimiento científico. Pautas científicas para un proceso de investigación. Proceso de la investigación científica. Aspectos metodológicos, tipo de estudio, métodos de investigación.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Gomez. Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Editorial Brujas. 2014.
2. Hernández. Metodología de la Investigación. Editorial Mcgraw-Hill. 2014.
3. Diaz. Metodología de la Investigación. Editorial Trillas. 2013.

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INGLES PARA NEGOCIOS II

CÓDIGO	:	AN-807
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ingles para Negocios I
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Reafirmar en los estudiantes los conocimientos previos del idioma. Los estudiantes podrán comparar características, describir procesos, interpretar imágenes, elaborar informes o diálogos de acuerdo a su entorno empresarial, haciendo uso de estrategias activas e interactivas que se complementen con los materiales de ayuda audiovisual.

b) CONTENIDO:

Dealing with problems. People at work . Getting a job. The world of work

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Ingles Método Integral. Editorial : Larousse. 2007.
2. Diccionario Standard Español Ingles. Editorial: Larousse.2012.
3. Guide to Essential Business English. Editorial: Larousse. 2011.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

NOVENO CICLO

INTERNATIONAL MANAGEMENT LOGISTIC

CÓDIGO	:	AN-901
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Marketing Internacional
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) **OBJECTIVE:**

This course belongs to the area of management; it's both theory and practice. The aim of this course is to provide the students a global & specialized vision of the international logistics, together with methods, techniques and procedures used in daily operations of import and export of goods. The course also include the study and analysis of the international market; export cost structure; design of commercial agreements; the international supply chain; shipping procedures; transit time; the chain of distribution ; customs proceedings at origin & destination; appraisal of taxes; operations related with the international logistics. Warehousing; standards of quality; international regulations.

b) **CONTENT:**

The logistics towards the globalization. The international distribution on goods.

The logistics in the arena of the international business. Container yards .

c) **BASIC BIBLIOGRAPHY:**

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJSA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

1. Casanovas. Logística Integral. Lean Supply Chain Management. Editorial Profit Editorial. 2011.
2. Larrode. Diccionario Lid: Logística y Transporte. Editorial Ediciones De La U. 2014.
3. Long. Logística Internacional. Administración de la Cadena de Abastecimiento Global. Editorial Limusa. 2014.



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EVALUACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

CÓDIGO	:	AN-902
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Formulación de Proyectos de Inversión
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar en los participantes la capacidad de identificar, analizar y seleccionar los principales instrumentos de evaluación de los proyectos que permitan la toma de decisiones correctas.

b) CONTENIDO:

La Evaluación de Proyectos y Antecedentes Económicos de los Estudios. Evaluación Financiera- Costos, inversiones, beneficios, flujo de caja, Criterios de Evaluación del Proyecto. Tasa de Descuento. Los criterios de Evaluación del Proyectos. Tasa de Descuento. Las Ganancia del Inversionista. Evaluación de Proyectos Internacionales y La Evaluación Privada frente a la Evaluación Social de Proyectos.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Sapag. Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial McGraw-Hill. 2014.
2. Beltran. Evaluación Privada de Proyectos. Editorial Pearson. 2013.
3. Lira. Evaluación de Proyectos de Inversión. Editorial Univ. Peruana De Ciencias Aplicadas. 2013.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:	
Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:	

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INTERNATIONAL FINANCE BUSINESS

CÓDIGO	:	AN-903
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Administración Financiera II
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJECTIVE:

This course belongs to the area of international management; it's both theory and practice. It makes a careful analysis of technique and concepts of the field of international finances; the international financial system, its evolution; the balance of payments; the foreign exchange; its function; the new financial instruments; the factors that exert influence in the rate of exchange, and its relationship between the economic policies.

b) CONTENT:

The importance of the international finances. - the international monetary system and the balance of payments. The foreign exchange market; exchange and future options. The derived products; the "forward" the "swaps" and others. The economic policies, its effects; relationship between the rate of interests; the rate of inflation and other aspects.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Madura. Administración Financiera Internacional. Editorial Cengage Learning. 2015.
2. Montes. Auditoría Financiera Bajo Estándares Internacionales. Editorial Alfaomega. 2016.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUDITORÍA ADMINISTRATIVA

CÓDIGO	:	AN-904
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Racionalización Administrativa
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Realizar el examen y evaluación de una empresa para establecer el grado de eficiencia, eficacia y efectividad en la implementación de normas y procesos que desarrolle la gestión administrativa, considerando la planificación, organización, dirección y control organizacional.

b) CONTENIDO:

Conceptos y metodología de auditoría administrativa. Objetivos y procedimientos de auditoría administrativa. Técnicas de Teoría auditoría administrativa. Auditoría Gubernamental y su aplicación. Auditoría Operativa. Informe de auditoría

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Franklin. Auditoria Administrativa. Editorial Pearson. 2013.
2. Pelazas. Auditoria de las áreas de la Empresa. Editorial Paraninfo. 2015.

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

CÓDIGO	:	AN-905
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Reingeniería de Negocios
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Valorar la responsabilidad social corporativa en la sociedad global y proponer un programa de intervención.

b) CONTENIDO:

Fundamentos de la responsabilidad social. Implementación de los planes y programas de responsabilidad social (RSE). Inclusión de las personas con discapacidad. Formulación de planes y programas de responsabilidad social. La asignatura exige del estudiante la elaboración de un programa de responsabilidad social para una empresa.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Sanchez. Responsabilidad Social de las Organizaciones. Editorial Alfaomega. 2016.
2. Carballo. Responsabilidad Social y Gestión Ambiental de las Cadenas Logísticas. Editorial Aenor. 2016
3. Raufflet. Responsabilidad Social Empresarial. Editorial Pearson. 2012.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INVESTIGACIÓN

CÓDIGO	:	AN-906
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Haber Aprobado 152 créditos del 1ro al 8vo ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar los conocimientos para formular, con base en las teorías y hechos de la realidad, un Proyecto de Investigación Científica (Plan de Tesis), desde el planteamiento del problema, hipótesis y diseño de investigación, hasta la formulación del marco teórico y diseño de instrumentos de recopilación de datos.

b) CONTENIDO:

El método científico, características, niveles y enfoques, temas específicos de investigación. Análisis de la realidad del entorno empresarial y planteamiento del problema. Marco Teórico de la Investigación, tipos de investigación. El Plan de Investigación.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Hernández. Metodología de la Investigación. Editorial Mcgraw-Hill. 2014.
2. Diaz. Metodología de la Investigación. Editorial Trillas. 2013.
3. Garcia. La Tesis y el Trabajo de Tesis. Editorial Limusa. 2015.

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

4. Caballero. Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis. La Metodología del como formularlos. Editorial Cengage Learning. 2014



 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

AGRONEGOCIOS

CÓDIGO	:	AN-907
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Haber Aprobado 152 créditos del 1ro al 8vo ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Fortalecer la capacidad analítica, imprescindible para interpretar acertadamente el significado de nuevos fenómenos y encontrar respuestas acertadas en la dinámica de los Agronegocios.

b) CONTENIDO:

El Desarrollo de la Agricultura en el Perú. Fundamentos para la administración del agronegocio. El desafío de la apertura agrícola. Las negociaciones agrícolas en los acuerdos preferenciales de América Latina.

c) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. Aguilar. Tratado para administrar Agronegocios. Editorial Limusa. 2006.
2. Carbone!. Proyectos Agroindustriales y Agronegocios. Editorial Macro. 2011.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL

CÓDIGO	:	AN-908
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Haber Aprobado 152 créditos del 1ro al 8vo ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Conocer y aplicar las herramientas para la prevención y manejo de peligros y riesgos a fin de mantener la continuidad de las operaciones de la empresa, cuidado de la salud del trabajador, bienes materiales y del ambiente de trabajo, contribuyendo a mejorar la competitividad de las organizaciones.

b) CONTENIDO:

Legislación, administración, gestión de la seguridad. Análisis y evaluación de riesgos. Medicina del trabajo y la ergonomía. Criterios de diseño de la seguridad humana y patrimonial.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Cortes. Seguridad e Higiene del Trabajo. Técnicas de Prevención de Riesgos Laborales. Editorial Tebar. 2012.
2. Asfahl. Seguridad Industrial y Administración de la Salud. Editorial Pearson. 2010.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DÉCIMO CICLO

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

CÓDIGO	:	AN-1001
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	International Management Logistic
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) **OBJETIVO:**

The nature of this course is both theoretical and practical. It's related to the activities and specific knowledge of international logistics. It will enable the student to be in capacity to understand, design and implementing strategies to organize and manage an exporter 1 importer company. It will encourage the student its managerial capacity to perform successfully in the international business.

b) **CONTENIDO:**

Introduction to the management of international business. International regulations; institutions that promote the international business. Management of exports logistics and purchasing management. The logistic process in an exporter Company.

c) **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

1. Hill. Negocios Internacionales. Como competir en el Mercado Global. Editorial Mcgraw-Hill. 2015.
2. Cabrera. Las Reglas Incoterms 2010 - Manual para usarlas con eficacia. Editorial Alfaomega. 2015.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

3. Roque. Técnicas de Negociación Internacional. Editorial Macchi. 2014.
4. Gonzalez. Negocios Internacionales. Breve Glosario de Términos. Editorial Esic. 2013.



 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GERENCIA DE PROYECTOS

CÓDIGO	:	AN-1002
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Evaluación y control de Proyectos
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar los conocimientos, herramientas y técnicas necesarias para liderar, planificar y administrar los proyectos para el logro de los objetivos estratégicos.

b) CONTENIDO:

El marco de referencia para la gerencia de proyectos. La norma para la gerencia de proyectos. Las áreas de conocimiento de la gerencia de proyectos. Código de ética y conducta profesional del gerente de proyectos PMI.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Pinto. Gerencia de Proyectos. Como Lograr la Ventaja Competitiva. Editorial Pearson. 2015.
2. Salazar. Gestión de Proyectos con Project bajo el Enfoque del PMI. Editorial Macro. 2016.

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

CÓDIGO	:	AN-1003
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Auditoría Administrativa
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar los conocimientos, herramientas y técnicas necesarias para dirigir estratégicamente una organización, tomando en cuenta el análisis estratégico corporativo, la implementación y el control de las estrategias, las cuales deben estar en armonía con los objetivos y recursos de las organizaciones, así como con las necesidades y oportunidades del mercado.

b) CONTENIDO:

La Administración y Competitividad Estratégica. Análisis estratégico y clasificación de las estrategias. Implementación de la Estrategia. Planes de Negocios Estratégicos.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Hill. Administración Estratégica: Teoría y Casos. Editorial Cengage Learning. 2015.
2. David. Conceptos de Administración Estratégica. Editorial Pearson. 2013.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LIDERAZGO EMPRESARIAL

CÓDIGO	:	AN-1004
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Responsabilidad Social Empresarial
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Desarrollar el potencial de liderazgo emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras de carácter empresarial; y que al mismo tiempo lo alienten a adoptar la concepción prospectiva emprendedora de vida y el desafío de la creación empresarial.

b) CONTENIDO:

Conceptualización de liderazgo, la gerencia y la prospectiva. Competitividad personal, profesional y empresarial. Liderazgo y Gerencia. Prospectiva Estratégica.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Pintado. Comportamiento Organizacional: Gerenciación y Liderazgo Conductivo. Editorial Autores Nacionales. 2014.
2. Lussier. Liderazgo. Teoría, Aplicación y Desarrollo de Habilidades. Editorial Cengage Learning. 2011.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GERENCIA INTEGRAL

CÓDIGO	:	AN-1005
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Responsabilidad Social Empresarial
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar una visión general y especializada de la Ciencias de la Administración, así como métodos, técnicas y procedimientos, respecto al planeamiento, organización, dirección y control de organismos, instituciones y proyectos de índole nacional e internacional.

b) CONTENIDO:

Introducción a la Gerencia Integral y Perfil del Gerente Integral. La Gerencia Integral y la Planeación. La Gerencia Integral y las Herramientas de Gestión. La Gerencia Integral y el Control y los Desafíos de la Gerencia del Futuro.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Hernández. Administración. Teoría, Proceso, Areas Funcionales Y Estrategias Para La Competitividad. Editorial Mcgraw-Hill. 2012.

Johnson. Dirección Estratégica. Editorial Pearson. 2006.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO	:	AN-1006
CRÉDITOS	:	3
PRE REQUISITO	:	Investigación
HORAS TEÓRICAS	:	2
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Proporcionar competencias dentro de los conocimientos teóricos y prácticos y herramientas metodológicas que permite desarrollar un trabajo de investigación (Tesis) en la especialidad diseñando y aplicando instrumentos de acopio de datos, análisis de la información y discusiones, validación de hipótesis, formulación de conclusiones y recomendaciones.

b) CONTENIDO:

Análisis y revisión del Plan de Tesis: Matriz de Consistencias, Metodología usada. Elaboración de instrumentos de investigación y acopio de datos. Sistematización de la información obtenida. Discusión y análisis (resultados). Conclusiones y Recomendaciones.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Hernández. Metodología de la Investigación. Editorial Mcgraw-Hill. 2014.
2. García. La Tesis y el Trabajo de Tesis. Editorial Limusa. 2015.
3. Caballero. Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis. La Metodología del Como Formularlos. Editorial Cengage Learning. 2014.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GESTIÓN PÚBLICA

CÓDIGO	:	AN-1007
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	173 créditos aprobados del 1ro al 9no Ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Conocer y analizar el entorno, estructura, elementos, procesos, funcionamiento y desempeño del Estado y la Administración Pública Peruana en los niveles central, regional y local, conforme a la normatividad vigente, así como también los avances del proceso de reforma estructural y funcional del Estado Peruano y las tareas sobre la ética y la responsabilidad social del estado.

b) CONTENIDO:

El Estado y la Administración Pública. Organización de la Administración Pública, Gobierno y Políticas Públicas. Administración Pública y Sistemas Administrativos. Función Pública y Delitos Contra la Administración Pública.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. De La Encarnación. Administración Pública. Editorial Paraninfo.2009.
2. Ortegon. Políticas Públicas: Método Conceptuales y Métodos de Evaluación. Editorial Univ. Continental. 2015.

 UNISCJSA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACIÓN ADUANERA

CÓDIGO	:	AN-1008
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	173 créditos aprobados del 1ro al 9no Ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Brindar al estudiante los conocimientos de Técnica Aduanera y aplicación de los procedimientos según cada uno de los regímenes aduaneros establecidos en la legislación aduanera vigente y el uso adecuado de los mecanismos existentes en el ámbito internacional y local en materia de Aduanas.

b) CONTENIDO:

Administración Aduanera Organización y Marco legal. Administración Aduanera. Entrada y Salida de Mercancías. Desarrollo y Casos de Regímenes Aduaneros. Casos de Regímenes Aduaneros.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Lay. Derecho Aduanero. Tributación y Regímenes. Editorial Editora Jurídica Grijley. 2014.
2. Tasi. Diccionario Aduanero. Editorial Valleta Ediciones. 2011.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCSJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CURSOS ELECTIVOS

EDUCACIÓN AMBIENTAL

CÓDIGO	:	AN-2001
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Aprobado 14 créditos 1er ciclo
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Identificar, analizar, interpretar e internalizar los principales problemas ambientales, así como su efecto sobre el ambiente y la salud humana. Para luego tomar conciencia y convertirse en un promotor del cuidado del ambiente.

b) CONTENIDO:

Conceptos Generales: Educación Ambiental, Ecología y Medio Ambiente. Geosistemas, Ecosistemas y Biodiversidad. Problemas Ambientales. Administración y Legislación Ambiental. Formas de la educación ambiental. Estrategias metodológicas.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Bernardina. Educación Ambiental. Editorial Univ.San Marcos. 2014.
2. Monroy. Manual de Prácticas de Educación Ambienta I. Editorial Trillas.2013.
3. Carballo. Responsabilidad Social y Gestión Ambiental de las Cadenas Logísticas. Editorial Aenor. 2016.

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026			
 UNISCJA	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016-UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ÉTICA

CÓDIGO	:	AN-2002
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Filosofía
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) **OBJETIVO:**

Conocer los aspectos filosóficos de la ética y aplicación de las normas morales en el comportamiento humano en su interacción social e individual.

b) **CONTENIDO:**

El hombre y la ética antigua. Ética Moderna. Ética Contemporánea. Ética, deontología y desempeño profesional. El código deontológico.

c) **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

1. Blanco. Ética Integral. Editorial Ecoe. 2013.
2. Cortes. Ética y Valores I. Con Enfoque Por Competencias. Editorial Cengage Learning. 2016.

 UNISCJA	PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 335026		
	Aprobado con:	Resolución de Comisión Organizadora N° 130-2016 - UNISCJAS	Actualizado con:
	Fecha de sesión:	30 Diciembre 2016	Fecha de sesión:

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DEFENSA Y PREVENCIÓN DE DESASTRES

CÓDIGO	:	AN-2003
CRÉDITOS	:	2
PRE REQUISITO	:	Ninguno
HORAS TEÓRICAS	:	1
HORAS PRÁCTICAS	:	2

SUMILLA:

a) OBJETIVO:

Conocer, analizar, explicar y aplicar los conocimientos sobre Seguridad y Defensa Nacional, utilizando los planteamientos teóricos y doctrinarios, y temas especializados; tomando conciencia de su trascendencia para el desarrollo; así como su compromiso de estar alerta frente a cualquier tipo de desastres.

b) CONTENIDO:

Estado, recursos, Seguridad y Defensa Nacional. Realidad Nacional y biodiversidad. Políticas para el Desarrollo Nacional. Movilización y Geopolítica.

c) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Kuroiwa. Reducción De Desastres. Viviendo en Armonía con la Naturaleza. Editorial Bruño, 2005.
2. Garrido. Defensa y Prevención de incendios forestales. Editorial Síntesis, 2016.